

2013 創新參展行銷企畫競賽實施辦法

一、競賽方式

1. **競賽主題選擇與影片規範**：各組同學選擇一項計畫在展場中銷售的商品，以商品相關素材(包含影片、照片、文字、聲音旁白或背景音樂等)運用最常見的簡報軟體 PowerPoint 為工具製作，並轉檔為影片的方式，上傳至 Youtube 網站，為商品進行創意推廣，影片長度約為 1.5~2 分鐘。
2. **競賽前須完成的任務**：大學隊員與高職隊員確認拍攝的商品及拍攝的重點後，高職端隊員協助拍攝，以高職端隊員為產品展示人員之商品推廣照片，拍攝數量以團隊討論決定(建議 60-100 張)，大學端隊員負責以 PowerPoint 軟體為工具後製，並轉檔為 1.5~2 分鐘的影片，於 11/12 日之前交給主辦單位，並完成 Youtube 影片上傳。影片檔案的命名規則為：**2013 創新參展行銷企畫競賽+高職名稱+競賽順序**。
3. **競賽當日須完成的任務**：參賽團隊(包含大學隊員與高職隊員)運用半個小時討論演練與競賽產品主題符合的隊名和隊呼(可包含動作)。
4. **競賽方式**：每支隊伍按照競賽順序出場，以隊呼引導介紹隊名與拍攝主題，隨即播放影片。每隊出場加上播放影片時間不得超過 3 分鐘，時間到將中止影片播放。

二、評分標準：

(A) 會展行銷商品廣告影片 70%

必須包含項目如下：30%

1. 品牌(公司)名稱
2. 產品名稱
3. 產品的功用
4. 產品的特性或定位(與其他競爭者不同的特色)

行銷加值 40%

1. 引發購買慾望的程度
2. 影片行銷手法的創新度

(B) 團隊隊名、隊呼的創意性與表演 30%

2013 創新參展行銷企畫競賽 報名表

| 參 賽 學 校 | | | | |
|-----------|-----|--------|---------------------|-----------|
| 科 系 班 級 | | | | |
| 參 賽 人 員 | 姓 名 | 學 號 | 出 生 日 期 (民國/月/日) | 身 份 證 字 號 |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| 6 | | | | |
| 7 | | | | |
| 8 | | | | |
| 9 | | | | |
| 10 | | | | |
| 11 | | | | |
| 12 | | | | |
| 13 | | | | |
| 14 | | | | |
| 15 | | | | |
| 指導老師姓名 | | | | |
| 電 話 | | 手 機 | | |
| 傳 真 | | E-MAIL | | |
| 聯絡人姓名(學生) | | | | |
| 電 話 | | 手 機 | | |
| 傳 真 | | E-MAIL | | |

備註：個資係供作保險及經費核銷之用。

1. 請於102年10月25日前，將報名表(附件一) E-mail: amy04360436@gmail.com 完成參加競賽手續。
2. 同意事項：
 - (1) 報名隊伍須同意參賽作品可供作教學範例使用。
 - (2) 本人同意主辦單位依本次比賽規定或其他特定目的，得蒐集、電腦處理及利用本人之個人資料。