

阿里巴巴跨境電子商務 專業能力認證

跨境電子商務規劃師
題庫大全

跨境電子商務題庫

一、單選題

1. 不同國別或地區間的交易雙方，通過互聯網及其相關資訊平臺將傳統國際貿易加以網路化和電子化，實現線上批發和零售的一種新型國際貿易模式，稱之為何？

(A) 跨境電子商務
(B) 國內電子商務
(C) 國際貿易
(D) 境外貿易

參考答案：A

2. 阿里巴巴國際站中，線上的詢盤發送方式有下列何種？

(A) 郵件、聊天工具
(B) 電話、郵件
(C) 傳真、電話
(D) 郵寄、郵件

參考答案：A

3. 阿里巴巴國際站中，產品的曝光和下列何者有直接關係？

(A) 產品的排名
(B) 產品圖片
(C) 產品的詳情頁面
(D) 產品標題

參考答案：A

4. 阿里巴巴國際站中，有關旺鋪導購系統的敘述，下列何者錯誤？

(A) 在旺鋪首頁放上 8 個線上客服
(B) 在頁面顯眼的位置放上聯繫方式
(C) 每個產品介紹頁都有線上溝通工具
(D) 線上客服最好時常在線上

參考答案：A

5. 阿里巴巴國際站中，下列報價的基本原則何者錯誤？

- (A) 爭取有利的交易條件
- (B) 知己知彼
- (C) 有捨有留
- (D) 寧低勿高

參考答案：D

6. 阿里巴巴國際站中，數據管家的每月數據都是在每月 _____ 號更新？

- (A) 4 號
- (B) 1 號
- (C) 2 號
- (D) 3 號

參考答案：D

7. 阿里巴巴國際站的搜尋頁面中，排在 sponsored listing 以下的產品為何？

- (A) 自然排名
- (B) 固定排名
- (C) P4P 產品
- (D) 頂級展位

參考答案：A

8. 阿里巴巴國際站中，旺鋪獨立的自定義營銷頁面最多能添加 _____ 個？

- (A) 1 個
- (B) 4 個
- (C) 3 個
- (D) 2 個

參考答案：D

9. 阿里巴巴國際站中，詢盤分析的要素包含下列何者？

- (A) 客戶 IP 位址
- (B) 聯繫方式
- (C) 詢盤內容
- (D) 以上皆是

參考答案：D

10. 阿里巴巴國際站中， _____ 可查看客戶來訪的行為記錄？

- (A) 我的效果
- (B) RFQ 商機
- (C) 訪客詳情
- (D) 營銷管理

參考答案：C

11. 關於視覺行銷的敘述，下列何者錯誤？

- (A) 視覺行銷就是網路行銷
- (B) 視覺行銷可以增加網站和產品的吸引力
- (C) 視覺行銷是做好行銷的手段之一
- (D) 視覺行銷可以利用色彩、圖像和文字，吸引潛在顧客的關注

參考答案：A

12. 阿里巴巴國際站中，系統提供的旺鋪滾動 BANNER 最多有 _____ 張？

- (A) 5 張
- (B) 3 張
- (C) 2 張
- (D) 4 張

參考答案：A

13. 阿里巴巴國際站中，產品相關性包括下列何者？

- (A) 產品描述相關性
- (B) 類目相關性
- (C) 產品標題關鍵字相關性
- (D) 以上皆是

參考答案：D

14. 阿里巴巴國際站中，MA 的全稱為何？

- (A) My Alipay
- (B) My Adimistration
- (C) My Alibaba
- (D) My Ali

參考答案：C

15. 阿里巴巴國際站中，產品詳情內的最佳圖片像素建議為何？

- (A) 1000*1000
- (B) 750*800
- (C) 1000*750
- (D) 1000*500

參考答案：B

16. 阿里巴巴國際站中，數據管家所統計的一週數據，都是於每週 _____ 更新？

- (A) 週一
- (B) 週四
- (C) 週三
- (D) 週二

參考答案：D

17. 阿里巴巴國際站中， _____ 可查看平臺所有關鍵字的數據效果？

- (A) 我的產品
- (B) 我的詞
- (C) 我的全球旺鋪
- (D) 我的效果

參考答案：B

18. 阿里巴巴國際站中，搜尋產品第二頁時，頁面上最多會出現 _____ 個 P4P 產品？

- (A) 14
- (B) 10
- (C) 15
- (D) 19

參考答案：C

19. 拍攝反光性產品時，從下列何種角度進行拍攝比較合適？

- (A) 正面
- (B) 側面

(C) 上面

(D) 下面

參考答案：B

20. 阿里巴巴國際站中，「數據管家—我的效果」可以查看的時間數據，下列何者錯誤？

(A) 最近一週

(B) 最近一年

(C) 最近三個月

(D) 最近一個月

參考答案：B

21. 阿里巴巴國際站中，發布新產品的敘述，下列何者正確？

(A) 產品屬性要填寫完整

(B) 標題中最好不要有產品關鍵字

(C) 產品圖片越大越好

(D) 產品類目可以隨便選

參考答案：A

22. 阿里巴巴國際站中，影響產品被買家點擊的最主要因素為何？

(A) 產品圖片

(B) 產品交易資訊

(C) 產品標題

(D) 公司資訊

參考答案：A

23. 阿里巴巴國際站中，在搜尋頁面點擊公司名稱，就可以引導你到 _____ 頁面？

(A) Company Profile

(B) Products Profile

(C) Trade Leads

(D) Trade News

參考答案：A

24. 阿里巴巴國際站中，公司的經營模式最多可以選擇 _____ 種？

(A) 1

(B) 2

(C) 3

(D) 4

參考答案：C

25. 阿里巴巴國際站中，產品詳情內出現圖片失效的原因可能為何？

(A) 該圖片在圖片銀行中被刪除

(B) 圖片格式不對

(C) 圖片太大

(D) 產品是零效果產品

參考答案：A

26. 跨境電子商務未來的發展呈現以下何種趨勢？

(A) 產業生態更為完善

(B) 產品品類和銷售市場更加多元化

(C) B2C 占比提升，B2B 和 B2C 協同發展

(D) 以上皆是

參考答案：D

27. 當前占跨境電子商務比重較低，但增長最為迅速的是下列何者？

(A) 跨境電商 B2B

(B) 跨境電商 B2C

(C) 跨境電商 C2C

(D) 跨境電商 O2O

參考答案：B

28. 阿里巴巴國際站內，與客戶聯繫有下列何種方式？

(A) 電話、郵件

(B) 郵件、Trade manager

(C) 傳真、電話

(D) 郵寄、郵件

參考答案：B

29. 阿里巴巴國際站 P4P 的扣費規則，下列何者正確？

- (A) 扣費小於等於出價
- (B) 扣費大於等於出價
- (C) 扣費不等於出價
- (D) 最後一名扣費等於出價

參考答案：A

30. 跨境電子商務中，依照交易對象的不同，有著不同的交易模式，下列何者不是企業常見的交易模式？

- (A) B2B
- (B) C2C
- (C) B2C
- (D) B2B2C

參考答案：B

31. 阿里巴巴國際站中，產品主圖對於數據影響最直接的部分為何？

- (A) 曝光
- (B) 詢盤
- (C) 點擊
- (D) RFQ 報價則數

參考答案：C

32. 阿里巴巴國際站中，產品標題必須包含的資訊為何？

- (A) 產品型號
- (B) 行銷詞
- (C) 核心關鍵字
- (D) 以上皆是

參考答案：C

33. _____ 在整個跨境電子商務中的比重最大，_____ 雖比重較低，但卻是增長最為迅速的部分？

- (A) B2B、B2C
- (B) B2C、B2B
- (C) B2B、C2C

(D) O2O、B2C

參考答案：A

34. 阿里巴巴國際站中，影響點擊到詢盤轉化率的最主要因素為何？

- (A) 產品詳情
- (B) 產品圖片
- (C) 產品價格
- (D) 產品排名

參考答案：A

35. 關於阿里巴巴國際站中的產品圖片敘述，下列何者正確？

- (A) 圖片品質不佳會被扣分
- (B) 產品圖片只是一張圖，無需在意
- (C) 製作產品圖片時要突出主產品
- (D) 產品圖片的解析度越小越好

參考答案：C

36. 關於阿里巴巴國際站中的產品主圖敘述，下列何者錯誤？

- (A) Logo 固定在右下角
- (B) 產品展示不宜過大或過小
- (C) 尺寸建議 640*640 以上
- (D) 可對產品的正面、背面、側面、細節等多角度拍攝

參考答案：A

37. 關於阿里巴巴國際站中的產品主圖敘述，下列何者錯誤？

- (A) 解析度越大越好，這樣更清晰
- (B) 尺寸建議 640*640 以上
- (C) 尺寸建議不超過 1000*1000
- (D) 寬高比例最好為 1:1

參考答案：A

38. 關於阿里巴巴國際站中的產品主圖敘述，下列何者錯誤？

- (A) 建議背景使用淺色或純色底
- (B) 產品名稱要與圖片一致

(C) 大小要小於 2M

(D) 不建議加邊框

參考答案：C

39. 阿里巴巴國際站中，P4P 內的關鍵字共分為以下何種級別？

(A) 0-4

(B) 0-5

(C) 0-6

(D) 0-7

參考答案：B

40. 阿里巴巴國際站中，My Alibaba 後臺不可以透過下列何種方式查看關鍵字？

(A) 我的詞

(B) 他的詞

(C) 熱門搜索詞

(D) 行業視角

參考答案：B

41. 阿里巴巴國際站中，根據 RFQ 市場表現分，每月最多可以贈送 _____ 條權益？

(A) 12

(B) 18

(C) 28

(D) 45

參考答案：D

42. 阿里巴巴國際站中，採購直達在每月 _____ 日會根據使用者上一自然月的市場表現分進行獎勵權益的發放？

(A) 6

(B) 7

(C) 3

(D) 5

參考答案：C

43. 阿里巴巴國際站為以下何種性質的平臺？

- (A) B2C
- (B) B2B
- (C) C2C
- (D) O2O

參考答案：B

44. 阿里巴巴國際站中， _____ 天(含)以上零效果且無有效編輯的產品會被自動下架？

- (A) 180
- (B) 365
- (C) 90
- (D) 15

參考答案：B

45. 阿里巴巴國際站中，核心關鍵字最好放在標題的 _____ 位置？

- (A) 開頭
- (B) 中間
- (C) 結尾
- (D) 任意

參考答案：C

46. 阿里巴巴國際站中，賣家交易等級共可分為 _____ 層？

- (A) 8
- (B) 10
- (C) 12
- (D) 6

參考答案：B

47. 阿里巴巴國際站中，臺灣小額信保計算交易等級，1 訂單統計金額 = _____ 交易分？

- (A) 0.1
- (B) 0.5
- (C) 1

(D) 2

參考答案：C

48. 阿里巴巴國際站中，關於首頁主搜區的排名優先順序，下列何者正確？

- (A) 頂級展位→P4P 產品→櫥窗產品→普通產品
- (B) 搜索天窗→頂級展位→P4P 產品→櫥窗產品→普通產品
- (C) 頂級展位→P4P 產品→自然排序
- (D) P4P 產品→頂級展位→櫥窗產品→普通產品

參考答案：C

49. 阿里巴巴國際站中，Sponsored Listing 的產品屬於下列何者？

- (A) 櫥窗產品
- (B) P4P 推廣產品
- (C) 頂級展位產品
- (D) 普通產品

參考答案：B

50. 跨境電商與傳統外貿的主要區別為何？

- (A) 跨境電商賣家競爭少，市場空間小，具有週期短，成交快，利潤高的優勢
- (B) 跨境電商分屬不同關境的交易主體，交易複雜並且增設國際物流、出入境清關、國際結算業務
- (C) 跨境電商縮短了對外貿易的中間環節，提升了進出口貿易的效率，為中小企業提供新的機會
- (D) 跨境電商賣家競爭大，市場空間小，具有成交慢，利潤低的劣勢

參考答案：C

51. 阿里巴巴國際站中，下列何種帳號不能看到詢盤？

- (A) 管理員
- (B) 業務經理
- (C) 業務員
- (D) 發貨員

參考答案：D

52. 阿里巴巴國際站中，數據管家中的項目不包含下列何者？

- (A) 我的效果
- (B) 我的詞
- (C) RFQ 商機
- (D) 產品管理

參考答案：D

53. 阿里巴巴國際站中，常見的釣魚郵件有下列何種類型？

- (A) 連結郵件
- (B) 附件郵件
- (C) 仿冒郵件
- (D) 以上都是

參考答案：D

54. 阿里巴巴國際站中，處理扣分按行為年累積計算至 _____ 分？

- (A) 12
- (B) 24
- (C) 48
- (D) 50

參考答案：C

55. 為了防止電子郵件被盜，下列敘述何者正確？

- (A) 不定期更換郵箱密碼
- (B) 勿點擊不明連結，電腦定期掃毒
- (C) 勿點擊不明附件，下載的附件內容做好掃毒工作
- (D) 以上皆是

參考答案：D

56. 關於阿里巴巴國際站中的產品標題填寫，下列何者錯誤？

- (A) 標題最好和買家搜索的關鍵字相關
- (B) 標題中可使用 with/for，並把核心關鍵詞放在 with/for 後面
- (C) 產品名稱長度要適當，慎用特殊符號
- (D) 不要把多個關鍵字在名稱中重複累加

參考答案：B

57. 下列何者是品牌詞？

- (A) Discount
- (B) Nike
- (C) Customized
- (D) Sample

參考答案：B

58. 阿里巴巴國際站中，有關產品關鍵字的敘述，下列何者正確？

- (A) 關鍵字位置一定要填滿三個
- (B) 關鍵字位置是產品排序的決定因素
- (C) 在系統做搜索匹配時，產品關鍵字和標題都會被系統匹配
- (D) 建議填寫三個一樣的關鍵字，增加系統匹配度

參考答案：C

59. 阿里巴巴國際站中，對於關鍵字的選用，以下何者正確？

- (A) 關鍵字一定要選用有熱度的
- (B) 關鍵字要選用跟產品匹配的
- (C) 關鍵字可以選用別人的品牌來提高流量
- (D) 關鍵字可隨便填寫

參考答案：B

60. 阿里巴巴國際站中，下列何種因素對產品匹配影響最大？

- (A) 產品價格
- (B) 產品標題
- (C) 產品屬性
- (D) 產品詳情

參考答案：B

61. 阿里巴巴國際站中， _____ 小時內回覆客人的有效詢盤，才算及時回覆率？

- (A) 12
- (B) 24
- (C) 48
- (D) 72

參考答案：B

62. 阿里巴巴國際站中，Trade manager 在線的情況下， _____ 小時內回覆客人的詢問，才算及時回覆率？

- (A) 1
- (B) 72
- (C) 12
- (D) 24

參考答案：A

63. 阿里巴巴國際站中，下列何者不是評判電商操作能力分的指標？

- (A) 商機處理能力
- (B) 資訊展示能力
- (C) 商品發布能力
- (D) 線上交易能力

參考答案：C

64. 阿里巴巴國際站中，下列何者不能從訪客詳情中得知？

- (A) 訪客停留時間
- (B) 訪客帳號名稱
- (C) 訪客常用搜索詞
- (D) 訪客所在地域

參考答案：B

65. 阿里巴巴國際站中，產品主圖視頻時長不能超過 _____ 秒，大小不能超過 _____ MB？

- (A) 45，100
- (B) 45，150
- (C) 60，100
- (D) 60，150

參考答案：A

66. 阿里巴巴國際站中，產品詳情視頻時長不能超過 _____ 分鐘，大小不能超過 _____ MB？

(A) 10，500

(B) 5，500

(C) 10，250

(D) 5，250

參考答案：A

67. 阿里巴巴國際站中，產品內頁詳情，最多可添加 _____ 個導航？

(A) 6

(B) 7

(C) 8

(D) 9

參考答案：C

68. 阿里巴巴國際站中，電商操作能力分需要超過 _____ 分才可兌換權益？

(A) 70

(B) 75

(C) 80

(D) 90

參考答案：C

69. 阿里巴巴國際站中，可累積線上交易數據的途徑包括下列何者？

(A) 信用保障訂單

(B) 在線批發訂單

(C) 一達通訂單

(D) 以上皆是

參考答案：D

70. 阿里巴巴國際站中，臺灣小額信保，單筆訂單的金額上限為何？

(A) 3000 美金

(B) 5000 美金

(C) 1000 歐元

(D) 2000 歐元

參考答案：B

71. 阿里巴巴國際站中，信用保障訂單的平臺交易服務費為訂單金額的百分之_____？

- (A) 1
- (B) 2
- (C) 3
- (D) 4

參考答案：C

72. 阿里巴巴國際站中，下列何者不屬於業務經理的操作權限？

- (A) 管理圖片銀行
- (B) 已分配待處理詢盤
- (C) 數據管家
- (D) 設置詢盤分配規則

參考答案：D

73. 阿里巴巴國際站中，下列何者不屬於製作員的操作權限？

- (A) 發布產品
- (B) 管理產品
- (C) 管理及添加子帳號
- (D) 管理個人資訊

參考答案：C

74. 阿里巴巴國際站中，影響“曝光、點擊、詢價”的關鍵因素為何？

- (A) 關鍵字、標題、圖片、信保鑽石、Trade manager、產品詳情
- (B) 產品詳情、屬性、價格
- (C) 關鍵字、標題、Trade manager、產品詳情
- (D) 價格、關鍵字、信保鑽石、Trade manager

參考答案：A

75. 阿里巴巴國際站的後臺不支援以下何種語言？

- (A) 英文
- (B) 簡體中文
- (C) 繁體中文
- (D) 法語

參考答案：D

76. 阿里巴巴國際站中，產品主圖可以放 _____ 張圖片？

- (A) 3 張
- (B) 6 張
- (C) 15 張
- (D) 無限張

參考答案：B

77. 阿里巴巴國際站中，產品詳情描述最多可以放 _____ 張圖片？

- (A) 3 張
- (B) 6 張
- (C) 15 張
- (D) 無限張

參考答案：C

78. 阿里巴巴國際站中，公司形象展示圖片最多可以放 _____ 張圖片？

- (A) 3 張
- (B) 6 張
- (C) 15 張
- (D) 無限張

參考答案：A

79. 阿里巴巴國際站中，最建議的標題排序為何？

- (A) 行銷詞+規格詞+核心關鍵詞
- (B) 規格詞+核心關鍵詞+行銷詞
- (C) 核心關鍵詞+行銷詞+規格詞
- (D) 核心關鍵詞+行銷詞

參考答案：A

80. 在阿里巴巴國際站發布產品時，一個產品最多可以設置 _____ 個產品關鍵字？

- (A) 1 個
- (B) 2 個

(C) 3 個

(D) 4 個

參考答案：C

81. 阿里巴巴國際站中，要修改聯絡人資訊或公司聯絡地址時，要去阿里巴巴後臺的 _____ 做修改？

(A) 建站管理—管理公司資訊

(B) 帳戶—管理個人資料修改

(C) 店鋪管理—貿易記錄

(D) 無法修改，需重新做認證

參考答案：B

82. 阿里巴巴國際站中， _____ 可查詢公司及時回覆率和平均回覆時間？

(A) 店鋪管理—貿易記錄

(B) 數據管家—買家引流

(C) 商機管理中心—我的詢價

(D) 建站管理—管理公司資訊

參考答案：A

83. 阿里巴巴國際站中，「電商能力分」多久更新一次？

(A) 每月

(B) 每週

(C) 每季

(D) 每天

參考答案：D

84. 阿里巴巴國際站中，有關外貿直通車的敘述，下列何者錯誤？

(A) 自主選擇靈活投放

(B) 按點擊付費

(C) 黃金版位免費曝光

(D) 固定排名無法取代

參考答案：D

85. 阿里巴巴國際站中，若要提高關鍵詞的推廣評分，下列何者錯誤？

- (A) 提高關鍵詞與產品的匹配度
- (B) 提高產品點擊率
- (C) 發布更多產品
- (D) 優化產品信息

參考答案：C

86. 在阿里巴巴國際站中，首頁主搜區不包含下列何種產品？

- (A) 頂級展位產品
- (B) 外貿直通車產品
- (C) 自然排序產品
- (D) RFQ 產品

參考答案：D

87. 阿里巴巴國際站中，關於櫥窗產品的敘述，下列何者錯誤？

- (A) 櫥窗產品的整體曝光量是非櫥窗產品的 8 倍
- (B) 搜索優先排名，在同等的匹配條件下，櫥窗產品排在非櫥窗產品前面
- (C) 櫥窗產品擁有旺鋪推廣專區
- (D) 櫥窗產品不管資訊品質為何，產品排名都可進到前 10 名

參考答案：D

88. 阿里巴巴國際站中，下列何者不是 P4P 的加詞來源？

- (A) 外貿直通車—關鍵詞工具
- (B) 數據管家—我的詞
- (C) 數據管家—我的產品
- (D) 外貿直通車—推廣管理

參考答案：D

89. 阿里巴巴國際站中，下列何種因素不會對產品自然排序產生影響？

- (A) 及時回覆率
- (B) 點擊率
- (C) 線上交易數據
- (D) 產品所屬帳號身份（子帳號 or 主帳號）

參考答案：D

90. 阿里巴巴國際站中，下列何者有助於降低 P4P 的點擊單價？

- (A) 提升欲推廣產品的推廣評分
- (B) 加大 P4P 每日預算
- (C) 使用省心寶
- (D) 新增更多關鍵字

參考答案：A

91. 阿里巴巴國際站中，關於產品詳情編輯的敘述，下列何者正確？

- (A) 普通編輯和智能編輯都支持 HTML 語法編寫
- (B) 智能編輯的圖片可自定義大小和尺寸
- (C) 產品詳情的圖片必須來自圖片銀行，不可從電腦選取
- (D) 可通過增加超連結、QR code 等方式引流，吸引客人

參考答案：D

92. 阿里巴巴國際站中，P4P 每日結算時間為何？

- (A) 美西時間 0 點
- (B) 美東時間 0 點
- (C) 北京時間 0 點
- (D) 歐洲時間 0 點

參考答案：A

93. 阿里巴巴國際站中，等級 _____ 級(含)以上的外貿直通車會員擁有可按區域投放廣告的特權？

- (A) 2
- (B) 3
- (C) 4
- (D) 5

參考答案：C

94. 阿里巴巴國際站中，外貿直通車會員共分 _____ 等級？

- (A) 3
- (B) 4
- (C) 5
- (D) 6

參考答案：C

95. 阿里巴巴國際站中，普通編輯模式下，產品詳情描述頁最多可添加 _____ 張圖片？

(A) 13

(B) 15

(C) 20

(D) 無限制

參考答案：B

96. 阿里巴巴國際站中，優質的產品主圖需要做到下列何者？

(A) logo 放在圖片的右下角

(B) 多多利用文字和邊框

(C) 適當的解析度和尺寸

(D) 所有產品都使用純白背景

參考答案：C

97. 阿里巴巴國際站中，有關頂級展位的敘述，下列何者正確？

(A) 不同詞價格相同，包月 \geq ¥299

(B) 使用 P4P 餘額付款

(C) 搶購成功，次日投放

(D) 採用秒殺方式，每月開發時間相同

參考答案：B

98. 阿里巴巴國際站中，平均回覆時間分為 _____ 個維度？

(A) 10

(B) 4

(C) 8

(D) 6

參考答案：B

99. 阿里巴巴國際站中，下列何者為需要優先回覆的詢盤？

(A) 群發的詢盤

(B) 無目的式詢價的詢盤

- (C) 有明確稱呼並說明產品具體要求的詢盤
- (D) 被多人標記為垃圾詢盤的詢盤

參考答案：C

100. 阿里巴巴國際站中，有關發布產品的屬性，下列何者正確？

- (A) 屬性不填滿對產品質量分數無影響
- (B) 自定義屬性一定要填滿
- (C) 屬性填寫錯誤會影響產品的文本相關性
- (D) 產品類目與屬性無關

參考答案：C

101. 對於阿里巴巴國際站中，關鍵字的選用，下列何者正確？

- (A) 選用國際知名品牌來當關鍵字提高流量
- (B) 關鍵字一定要自己創造以達到“覆蓋”的目的
- (C) 要選用跟產品匹配的關鍵字
- (D) “熱門搜索詞”裡沒有的詞一定是無效詞

參考答案：C

102. 阿里巴巴國際站中，下列何者是搜集關鍵字最重要且最直接的管道？

- (A) 訪客詳情
- (B) 淘詞
- (C) 熱門搜索詞
- (D) 我的產品

參考答案：C

103. 下列何種購買進口商品的行為，不屬於跨境電商的範疇？

- (A) 在社交網站代購
- (B) 從天貓國際購買
- (C) 從保稅區網站購買
- (D) 從超商購買

參考答案：D

104. 阿里巴巴國際站中，下列何種產品主圖的尺寸最適合？

- (A) 600*700 像素

(B) 400*300 像素

(C) 640*640 像素

(D) 200*210 像素

參考答案：C

105. 阿里巴巴國際站中，「訪客營銷」每天最多有 _____ 個營銷名額？

(A) 15

(B) 20

(C) 25

(D) 沒有限制

參考答案：B

106. 下列何者為阿里巴巴國際站網址？

(A) Alibaba.com.cn

(B) Taobao.com

(C) Alibaba.com

(D) Tmall.com

參考答案：C

107. 阿里巴巴國際站中，能夠有 _____ 個旺鋪在線上展示？

(A) 1

(B) 3

(C) 5

(D) 無上限

參考答案：A

108. 阿里巴巴國際站中，旺鋪 _____ 版本可支援手機端的編輯及視頻播放？

(A) 1.0

(B) 2.0

(C) 3.0

(D) 以上均可

參考答案：B

109. 下列何種產品不能在阿里巴巴國際站上販售？

- (A) 襯衫
- (B) 武器槍械
- (C) 紙盒
- (D) 遙控飛機

參考答案：B

110. 阿里巴巴國際站中，可透由下列哪兩種編輯模式編輯產品內頁？

- (A) 普通編輯&批量編輯
- (B) 電腦編輯&人工編輯
- (C) 智能編輯&普通編輯
- (D) 智慧編輯&一鍵編輯

參考答案：C

111. 阿里巴巴國際站中，發布產品時一次能夠設置 _____ 個標題？

- (A) 1
- (B) 3
- (C) 5
- (D) 無限制

參考答案：A

112. 阿里巴巴國際站中，點選下列何者即可快速回到後臺首頁？

- (A) Home Page
- (B) Back Page
- (C) My Alibaba
- (D) Search

參考答案：C

113. 阿里巴巴國際站中，利用下列何者可以查詢產品排名？

- (A) 排名神器
- (B) 快速驗貨
- (C) 排名查詢工具
- (D) 速查產品排序

參考答案：C

114. 阿里巴巴國際站中，下列何者不屬於業務經理的操作權限？

- (A) 發布產品
- (B) 管理產品
- (C) 數據管家
- (D) 管理全球旺鋪

參考答案：D

115. 阿里巴巴國際站中，「點擊付費廣告」的英文簡寫為何？

- (A) FOB
- (B) FBI
- (C) P4P
- (D) B5B

參考答案：C

116. 阿里巴巴國際站中，「點擊付費廣告」的中文專有名稱為何？

- (A) 外貿直通車
- (B) 付費廣告直通車
- (C) 貿易直達車
- (D) 外貿高鐵

參考答案：A

117. 阿里巴巴國際站中，供應商服務指數總共分為幾種維度？

- (A) 2 種
- (B) 9 種
- (C) 4 種
- (D) 7 種

參考答案：C

118. 阿里巴巴國際站中，「採購直達」的英文縮寫為何？

- (A) FAQ
- (B) P4P
- (C) RFQ
- (D) TM

參考答案：C

119. 阿里巴巴國際站中，數據管家內的 _____ 可以看到產品的數據？

- (A) 商品查詢
- (B) 我的產品
- (C) 診斷總覽
- (D) 我的效果

參考答案：B

120. 阿里巴巴國際站中，「商家星等級—資訊展示統計項目」，不包含下列何者？

- (A) 產品信息質量
- (B) 商機數
- (C) 旺鋪質量
- (D) 風險健康

參考答案：B

121. 阿里巴巴國際站中，「商家星等級—溝通服務統計項目」，不包含下列何者？

- (A) 商機數
- (B) 點擊率
- (C) 平均回覆時間
- (D) 出口可視化

參考答案：D

122. 阿里巴巴國際站中，有關「精品」的描述，下列何者正確？

- (A) 非重複鋪貨，且產品信息質量分 ≥ 4 分
- (B) 非重複鋪貨，產品資訊質量分 ≥ 4 分，且最近 90 天非零效果
- (C) 非重複鋪貨，產品資訊質量分 ≥ 3.5 分，且最近 90 天非零效果
- (D) 非重複鋪貨，且產品信息質量分 ≥ 3.5 分

參考答案：A

123. 阿里巴巴國際站中，目前信用保障交易不支援下列何種支付方式？

- (A) VISA

- (B) T/T
- (C) Paypal
- (D) E-checking

參考答案：C

124. 阿里巴巴國際站中，買家針對賣家產品資訊和公司資訊所發送的有效詢盤稱為？

- (A) 曝光
- (B) 回饋
- (C) 點擊
- (D) 訪客

參考答案：B

125. 阿里巴巴國際站中，下列何者不會被系統統計為曝光？

- (A) 買家透過外部搜索看到之公司資訊或產品資訊
- (B) 買家在類目瀏覽清單看到之產品
- (C) 買家在搜索結果頁面看到之產品
- (D) 買家在搜索結果頁面看到之公司資訊

參考答案：A

126. 阿里巴巴國際站中，下列何者不屬於買家評價分的主要評判依據？

- (A) 產品質量
- (B) 賣家服務
- (C) 訂單金額
- (D) 按時發貨

參考答案：C

127. 阿里巴巴國際站中，有關行業視角的敘述，下列何者錯誤？

- (A) 可查詢行業趨勢
- (B) 共有五級行業可以選擇
- (C) 可查詢買家大州分布
- (D) 可查詢熱門搜索國家

參考答案：B

128. 阿里巴巴國際站中，透過 _____ 可最快查詢到待優化產品？

- (A) 我的產品
- (B) 管理認證產品
- (C) 搜索診斷首頁
- (D) 我的店鋪

參考答案：C

129. 阿里巴巴國際站中，營銷管理每天可以對 _____ 訪客進行營銷推廣？

- (A) 20
- (B) 30
- (C) 40
- (D) 50

參考答案：A

130. 阿里巴巴國際站中，有關產品主圖的敘述，下列何者錯誤？

- (A) Logo 固定在左上角
- (B) 圖片建議數量為 3 張以上
- (C) 可對產品的正面、背面、側面、細節等多角度拍攝
- (D) 為了凸顯產品特色，產品主題展示越大越好

參考答案：D

131. 阿里巴巴國際站目前支持 _____ 種國家語言？

- (A) 10
- (B) 14
- (C) 16
- (D) 20

參考答案：C

132. 阿里巴巴國際站中，數據管家的功能不包含下列何者？

- (A) 我的詞
- (B) 管理產品
- (C) 熱門搜索詞
- (D) RFQ 商機

參考答案：B

133. 阿里巴巴國際站中，下列何者為點擊率的演算法？

- (A) 點擊/曝光
- (B) 曝光/點擊
- (C) 點擊+曝光/曝光
- (D) 點擊+曝光/點擊

參考答案：A

134. 阿里巴巴國際站中，每家公司每月基本可以報價 _____ RFQ？每一條 RFQ 最多開放 _____ 廠商進行報價？

- (A) 20 條、10 家
- (B) 25 條、15 家
- (C) 30 條、20 家
- (D) 沒有規定

參考答案：A

135. 阿里巴巴國際站中，有關發布新產品的敘述，下列何者正確？

- (A) 產品屬性要填寫完整且專業
- (B) 產品圖片要越大越好
- (C) 關鍵字和產品不需匹配
- (D) 產品的類目可以隨便選

參考答案：A

136. 阿里巴巴國際站中，產品排序和下列何者最具關聯性？

- (A) 產品內文
- (B) 產品描述
- (C) 產品標題
- (D) 產品類目

參考答案：C

137. 下列何者為阿里巴巴國際站的付費廣告？

- (A) RFQ
- (B) 外貿直通車
- (C) 採購直達
- (D) 在線批發

參考答案：B

138. 阿里巴巴國際站中，設置子帳號的步驟，下列何者正確？

- (A) My Alibaba > 帳戶 > 子帳號設置 > 添加子帳號
- (B) My Alibaba > 採購直達 > 企業信息驗證
- (C) My Alibaba > 商機管理中心 > 設置 > 添加子帳號
- (D) My Alibaba > 建站管理 > 管理公司資訊

參考答案：A

139. 阿里巴巴國際站中，有關數據管家的更新時間，下列何者正確？

- (A) 北京時間早上九點
- (B) 北京時間中午十二點
- (C) 北京時間下午三點
- (D) 北京時間晚上九點

參考答案：A

140. 阿里巴巴國際站中，排名查詢工具只顯示前 _____ 頁的產品排名？

- (A) 10 頁
- (B) 15 頁
- (C) 20 頁
- (D) 30 頁

參考答案：C

141. 阿里巴巴國際站中，有關 P4P 推廣管理頁面出現「爆」的敘述，下列何者正確？

- (A) 當日剩餘預算已不足
- (B) 當日最熱門的關鍵字
- (C) 表示當日出價最高者
- (D) 以上皆非

參考答案：A

142. 阿里巴巴國際站中，下列何者無法幫助產品排序的提升？

- (A) 外貿直通車
- (B) 櫥窗

(C) 全球旺鋪

(D) 頂級展位

參考答案：C

143. 阿里巴巴國際站中，若所發布的產品涉及嚴重侵權行為，被非同一權利人投訴 _____ 次，店鋪將會被關閉？

(A) 2

(B) 3

(C) 4

(D) 5

參考答案：B

144. 阿里巴巴國際站中，下列哪個網址可以查詢平臺使用規則？

(A) Rule.alibaba.com

(B) Service.alibaba.com

(C) Rfq.alibaba.com

(D) Ali.alibaba.com

參考答案：A

145. 阿里巴巴國際站中，下列何種糾紛未解決將被扣除 3 分及公告糾紛紀錄 90 天？

(A) 成交不賣

(B) 售後糾紛

(C) 變更物流方式

(D) 以上全部

參考答案：D

146. 阿里巴巴國際站中， _____ 可查看當前扣分明細和處罰？

(A) MA 首頁

(B) 規則中心

(C) 詢盤管理

(D) 數據管家

參考答案：B

147. 阿里巴巴國際站中，有關交易糾紛的敘述，下列何者正確？

- (A) 線下交易糾紛需在投訴舉報中心查看及回應糾紛
- (B) 線上訂單糾紛需在訂單頁面查看及回應糾紛
- (C) 投訴雙方務必在平臺通知的回應有效期內回應
- (D) 以上全部

參考答案：D

148. 阿里巴巴國際站中，下列何者為發布禁限售商品的單次最高處罰？

- (A) 扣 48 分，直接關閉帳號
- (B) 扣 1 分
- (C) 扣 2 分
- (D) 扣 6 分

參考答案：A

149. 阿里巴巴國際站中，下列何者不屬於禁限售商品？

- (A) 處方藥
- (B) 電子煙煙液
- (C) 狗項圈
- (D) 露點圖片

參考答案：C

150. 阿里巴巴國際站中，下列何種情況可以申請撤銷發布禁限售商品的扣分處罰？

- (A) 員工因不瞭解規則發布商品
- (B) 客戶帳號被盜，盜號者發布的禁限售商品
- (C) 代營運商發布的商品
- (D) 阿里巴巴 10 年以上的會員

參考答案：B

151. 阿里巴巴國際站中，下列何者不屬於禁限售商品？

- (A) 露點照片
- (B) 虛擬貨幣
- (C) 菸草
- (D) 煙斗

參考答案：D

152. 阿里巴巴國際站中，下列何者不屬於禁限售商品？

- (A) 毒品
- (B) 處方藥
- (C) 禮服
- (D) 石棉製品

參考答案：C

153. 阿里巴巴國際站中，有關禁限售商品的敘述，下列何者正確？

- (A) 商品附圖的圖片和文字資訊不屬於禁限售規則管控範圍，可以發布違禁資訊
- (B) 旺鋪的圖片和文字資訊不屬於禁限售規則管控範圍，可以發布違禁資訊
- (C) 所有展示在阿里巴巴國際站上的圖片和文字資訊都屬於禁限售規則管控範圍，不可以發布任何違禁資訊
- (D) 可以在阿里巴巴國際站上販賣處方藥

參考答案：C

154. 阿里巴巴國際站中，下列何者屬於禁限售商品？

- (A) 處方藥
- (B) 槍械
- (C) 煙花爆竹
- (D) 以上都是

參考答案：D

155. 在阿里巴巴國際站上發布毒品類資訊，會導致下列何種結果？

- (A) 關閉帳號
- (B) 不得再簽約平臺
- (C) 觸犯法律
- (D) 以上都有

參考答案：D

156. 阿里巴巴國際站中，達到兩次嚴重侵權，會得到下列何種處罰？

- (A) 警告

- (B) 限權 14 天
- (C) 直接關閉帳號
- (D) 以上皆非

參考答案：B

157. 阿里巴巴國際站中，每項違規行為的扣分從處罰之日起會被記錄 _____ ？

- (A) 30 天
- (B) 7 天
- (C) 365 天
- (D) 以上皆非

參考答案：C

158. 阿里巴巴國際站中，嚴重侵權總共有 _____ 機會？

- (A) 1 次
- (B) 2 次
- (C) 3 次
- (D) 以上皆非

參考答案：C

159. 阿里巴巴國際站中，有關下架商品遭到投訴後所對應的處罰，下列何者正確？

- (A) 刪除商品且處罰
- (B) 刪除商品，不處罰
- (C) 不刪除商品，但處罰
- (D) 不刪除商品且不處罰

參考答案：A

160. 阿里巴巴國際站中，有關賣家達到三次嚴重侵權所對應的處罰為何？

- (A) 警告
- (B) 限權 14 天
- (C) 直接關閉帳號
- (D) 以上皆不對

參考答案：C

161. 阿里巴巴國際站中，有關發布產品的敘述，下列何者正確？

- (A) 涉嫌侵權的品牌衍生詞
- (B) 發布涉嫌侵權資訊且類目錯放
- (C) 發布未經授權的品牌產品
- (D) 發布自有品牌和授權的品牌產品

參考答案：D

162. 阿里巴巴國際站中，發布禁限售產品而違規，扣分達到 12 分，請問此帳號會得到下列何種處罰？

- (A) 嚴重警告
- (B) 限權 7 天
- (C) 限權 14 天
- (D) 限權 21 天

參考答案：B

163. 阿里巴巴國際站中，用戶累計罰分達到 _____ 分或以上，阿里巴巴有權拒絕或限制用戶參加阿里巴巴國際站的各類推廣、行銷活動、或產品/服務的使用？

- (A) 6 分
- (B) 12 分
- (C) 24 分
- (D) 36 分

參考答案：C

164. 阿里巴巴國際站中，帳號扣分達到 _____ 分，帳號會被限權 21 天？

- (A) 12 分
- (B) 24 分
- (C) 36 分
- (D) 48 分

參考答案：C

165. 阿里巴巴國際站中，提交盜圖投訴或進行有效反訴需提供下列何種資料？

- (A) 1 張原圖並附 3 張花絮圖或套圖

- (B) 1 張原圖並附 5 張花絮圖或套圖
- (C) 1 張原圖並附 6 張花絮圖或套圖
- (D) 1 張原圖即可

參考答案：A

166. 阿里巴巴國際站中，有關不當使用他人資訊的敘述，下列何者正確？

- (A) 使用自己公司的商標
- (B) 使用供應商授權的產品圖片
- (C) 貿易糾紛
- (D) 未經資訊所有者授權但使用他人資訊的行為

參考答案：D

167. 阿里巴巴國際站中，有關得知高風險品牌詞的敘述，下列何者正確？

- (A) 通過 Help Center 查詢「品牌列表參考」
- (B) 先發布該品牌產品資訊，被退回來後就知道了
- (C) 透過數據管家查詢
- (D) 透過訪客詳情查詢

參考答案：A

168. 阿里巴巴國際站中，有關發布品牌資訊的敘述，下列何者正確？

- (A) 有同行在銷售該品牌產品，就代表該品牌可以發布
- (B) 若該品牌並非自己所有，或沒有該品牌的銷售資格，則不可在平臺販賣該品牌產品
- (C) 可先嘗試發布該品牌產品資訊，若被投訴後再下架即可
- (D) 以上皆非

參考答案：B

169. 若想在阿里巴巴國際站中銷售某品牌，但卻沒有該品牌的銷售資格，請問該如何進行？

- (A) 聯繫該品牌商並獲得該品牌銷售資格
- (B) 直接發布該品牌產品資訊
- (C) 使用該品牌名稱來販賣其他品牌產品
- (D) 以上皆是

參考答案：A

170. 阿里巴巴國際站中，刪除後的產品會被移到何處？

- (A) 資源回收桶
- (B) 詢盤管理
- (C) 我的效果
- (D) 完全消失，不會被移到任何地方

參考答案：A

171. 阿里巴巴國際站中，產品主圖最容易影響下列何者？

- (A) 曝光
- (B) 點擊
- (C) 詢價
- (D) 回覆率

參考答案：B

172. 阿里巴巴國際站中，有關外貿直通車的敘述，下列何者正確？

- (A) 曝光付費
- (B) 免費曝光，點擊付費
- (C) 來自中國大陸的點擊扣費
- (D) 點擊自己帳號的廣告不扣費

參考答案：B

173. 阿里巴巴國際站中，有關產品類目的敘述，下列何者錯誤？

- (A) 發布產品之前一定要先選擇類目
- (B) 一個產品同時只能放在一個類目下面
- (C) 類目不會影響產品排序
- (D) 類目選擇錯誤會被系統判斷為類目錯放

參考答案：C

174. 阿里巴巴國際站首頁的搜尋欄中，買家搜索詞最多允許 _____ 字元？

- (A) 30
- (B) 40
- (C) 50
- (D) 60

參考答案：C

二、判斷題

1. 熱門搜索詞中，「每月搜索熱度」代表該關鍵字在阿里巴巴國際站的當月搜索次數。
參考答案：X
2. 跨境電商需瞭解國際貿易體系、進出口管制、關稅和政策的變化。
參考答案：○
3. 點擊率 = 曝光量/點擊量。
參考答案：X
4. 阿里巴巴國際站中，將已發布的產品進行編輯修改也算新產品發布。
參考答案：X
5. 產品屬性中不確定的可以隨便填寫或者不填寫。
參考答案：X
6. 解析度小的圖片放大後會顯得模糊，最好不使用這種圖片。
參考答案：○
7. 跨境電商縮短了對外貿易的中間環節，提升進出口貿易的效率，為企業提供新的機會。
參考答案：○
8. 阿里巴巴國際站中，產品曝光越高，回饋一定越高。
參考答案：X
9. 產品相關性不影響產品在阿里巴巴國際站中的產品搜索結果。
參考答案：X
10. 高品質的產品資訊會影響產品在阿里巴巴國際站上的排名。
參考答案：○

11. 阿里巴巴國際站中，查看熱門搜索詞的相關資訊可以到「數據管家 — 知行情」進行操作。

參考答案：○

12. 阿里巴巴國際站中，製作員權限的帳號不可以操作外貿直通車。

參考答案：X

13. 站在賣家自身的角度做行銷決策有助於提升行銷效果。

參考答案：X

14. 阿里巴巴國際站中有多國語言市場。

參考答案：○

15. 只要關鍵字設置正確，產品相關性就符合阿里巴巴國際站的要求。

參考答案：X

16. 阿里巴巴國際站中，發布產品越多，詢盤也一定會越多。

參考答案：X

17. 阿里巴巴國際站中，所有供應商的櫥窗產品數量只能擁有 10 個。

參考答案：X

18. 產品不是越多越好，零效果產品應該儘量修改或刪除。

參考答案：○

19. 阿里巴巴國際站中，每家公司的信用保障額度都相同。

參考答案：X

20. 阿里巴巴國際站中，絕大多數的買家通過關鍵字搜尋產品。

參考答案：○

21. 阿里巴巴國際站中，曝光量與產品數量成正比。

參考答案：X

22. 阿里巴巴國際站中，產品標題如果加 for 或者 with，網站會將 for 或 with 後面的詞視為核心詞。

參考答案：X

23. 阿里巴巴國際站中，發布「在線批發產品」可根據數量設置階梯價或區間價格。

參考答案：X

24. 阿里巴巴國際站中，發布一般產品可根據數量設置階梯價或區間價格。

參考答案：○

25. 進行國際貿易談判時，應當瞭解和掌握各自特點及優勢，因勢利導，才能取得談判的成功。

參考答案：○

26. 阿里巴巴多語言市場，是為供應商開拓非英語市場而建立。

參考答案：○

27. 阿里巴巴國際站中，主帳號有數量限制，但是子帳號可以無限量增加。

參考答案：X

28. 為了保護帳號安全，只要一開始設定複雜的密碼，之後就不必更換。

參考答案：X

29. 阿里巴巴國際站中的垃圾詢盤也需要回覆，否則會影響及時回復率。

參考答案：X

30. 阿里巴巴國際站中，有訪客一定有點擊，不論買家是否來自外部搜索引擎。

參考答案：X

31. 阿里巴巴國際站中可以販賣處方藥。

參考答案：X

32. 阿里巴巴國際站的搜索排名會時時更新。
參考答案：○
33. 跨境電子商務的發展，推動了物流配送和電子支付產業的發展。
參考答案：○
34. 不管是任何商品，皆可在阿里巴巴國際站中販賣。
參考答案：X
35. 二個不同的阿里巴巴國際站帳號，可同時在一臺電腦上用不同的流覽器登錄操作。
參考答案：○
36. 阿里巴巴國際站中，P4P 單次點擊的扣費即為出價。
參考答案：X
37. 阿里巴巴國際站中，只要出價夠高，任何產品都可進入前五名的主搜索區。
參考答案：X
38. 阿里巴巴國際站的圖片銀行可以對圖片分組做管理。
參考答案：○
39. 阿里巴巴國際站中，「數據管家—訪客詳情」可提供賣家查看訪客資訊，包含地區、瀏覽量、停留總時長、常用搜索詞、旺鋪行為及網站行為。
參考答案：○
40. RFQ 商機的英文全名為 Request For Quotation。
參考答案：○
41. 阿里巴巴國際站中，RFQ 商機包含中國大陸買家發布的 RFQ 訊息。
參考答案：○

42. 阿里巴巴國際站中，熱門搜索詞中的搜索熱度即代表搜尋次數。
參考答案：X
43. 阿里巴巴國際站的營銷管理中，曾經營銷失敗的訪客，無法再次進行營銷。
參考答案：X
44. 阿里巴巴國際站中，關鍵詞展示及點擊的情況可以到「數據管家一知己」進行操作。
參考答案：○
45. 阿里巴巴國際站中，熱門搜索詞的相關資訊可以到「數據管家一知行情」進行操作。
參考答案：○
46. 在阿里巴巴國際站發布產品時，關鍵字設越多越好，有重複也沒關係。
參考答案：X
47. 阿里巴巴國際站中，發布產品內的三個關鍵詞都必須填滿，否則無法發布。
參考答案：X
48. 阿里巴巴國際站中，數據管家中的月數據，可瀏覽過去三個月的紀錄。
參考答案：○
49. 阿里巴巴國際站中，產品的曝光越高，點擊也一定會提升，所以想辦法衝曝光是首要目標。
參考答案：X
50. 阿里巴巴信用保障服務是阿里巴巴為賣家進行評估並計算出的一個擔保額度，一旦買賣雙方交易過程中在資金、交期或是產品等方面出現問題，阿里巴巴會在額度範圍內根據合同約定位賣家背書，給買家保障。
參考答案：○

三、複選題

1. 阿里巴巴國際站中，產品審核不通過並且被退回的原因可能是下列何者？

- (A) 不正確使用品牌詞
- (B) 標題及描述語句不通順
- (C) 屬性沒填全
- (D) 圖片侵權

參考答案：AD

2. 阿里巴巴國際站中，如何讓海外買家知道我們是可以信任的廠商？

- (A) 有相關的生產流程介紹
- (B) 提供客戶感謝信等資訊
- (C) 產品頁面中添加產品認證證明
- (D) 提供正確的聯繫方式
- (E) 準確描述企業資訊

參考答案：ABCDE

3. 阿里巴巴國際站中，圖片銀行支援下列何種格式的圖片？

- (A) JPEG
- (B) PNG
- (C) BMP
- (D) JPG

參考答案：ABD

4. 阿里巴巴國際站中，下列何種情況會出現在產品診斷優化中？

- (A) 涉及侵權
- (B) 重複鋪貨
- (C) 價格不合理
- (D) 類目錯放

參考答案：BCD

5. 阿里巴巴國際站中，產品搜尋頁面內 P4P 產品的具體位置為何？

- (A) 右側 10 個
- (B) 主搜區 5 個

- (C) 左側 10 個
 - (D) 底部智能搜索區 4 個
- 參考答案：ABD

6. 阿里巴巴國際站中， _____ 星的 P4P 產品可以進入主搜區，且有對應產品並可以出價排名？
- (A) 5 星
 - (B) 4 星
 - (C) 3 星
 - (D) 2 星
- 參考答案：ABC

7. 阿里巴巴國際站中，櫥窗產品跟普通產品相比，具有下列何種特權？
- (A) 排名優先
 - (B) 回饋率更高
 - (C) 一定會上首頁
 - (D) 點擊率更高
 - (E) 多倍曝光
- 參考答案：AE

8. 阿里巴巴國際站中，「數據管家—我的效果」可以查看下列何種時間的資料？
- (A) 最近一週
 - (B) 最近一年
 - (C) 最近三個月
 - (D) 最近一個月
- 參考答案：ACD

9. 阿里巴巴國際站中，商品資訊濫發包含下列何種類型？
- (A) 類目錯放
 - (B) 重複鋪貨
 - (C) 標題描述違規
 - (D) 虛假價格
- 參考答案：ABCD

10. 阿里巴巴國際站中，關鍵字採集途徑有下列何種？

- (A) 我的詞
- (B) 主搜索框的下拉清單
- (C) 熱門搜索詞
- (D) 行業視角
- (E) 訪客詳情

參考答案：ABCDE

11. 有關跨境電商的未來發展趨勢，下列何者正確？

- (A) 產品品類和銷售市場更加多元化
- (B) 移動端成為跨境電商發展的重要推動力
- (C) 產業生態更為完善，各環節協同發展
- (D) B2C 占比提升，B2B 和 B2C 協同發展

參考答案：ABCD

12. 阿里巴巴國際站中，描述產品時可包含下列何者以提高產品專業度？

- (A) 生產流程線
- (B) 產品構造示意圖
- (C) 產品描述
- (D) 產品認證

參考答案：ABCD

13. 阿里巴巴國際站中，描述公司時可包含下列何者以提升專業度？

- (A) 公司外觀圖
- (B) 工廠景觀
- (C) 工廠車間圖
- (D) 公司優勢

參考答案：ABCD

14. 阿里巴巴國際站中，「數據管家—我的效果」可以查看下列何種效果趨勢？

- (A) 曝光
- (B) 回饋
- (C) 訪客

- (D) 點擊
- (E) TM 諮詢數

參考答案：ABCDE

15. 阿里巴巴國際站中，信用保障和國際支付寶可添加下列何種收款帳戶？

- (A) 美金
- (B) 人民幣
- (C) 臺幣
- (D) 歐元
- (F) 日元

參考答案：AB

16. 阿里巴巴國際站中，下列何者屬於禁售產品？

- (A) 毒品
- (B) 色情光碟
- (C) 象牙
- (D) 槍支彈藥

參考答案：ABCD

17. 阿里巴巴國際站中，下列何種因素會影響產品自然排名？

- (A) 賣家交易等級
- (B) 買家偏好
- (C) 產品信息質量
- (D) 及時回復率

參考答案：ABCD

18. 阿里巴巴國際站中，可以積累線上交易數據，即鑽石的方式有下列何種？

- (A) 在線批發
- (B) 採購直達
- (C) 商機管理中心
- (D) 信用保障

參考答案：AD

19. 阿里巴巴國際站中，下列何國家的點擊不會計算入 P4P 廣告扣費名單？

- (A) 利比亞
- (B) 中國大陸
- (C) 印度
- (D) 奈及利亞

參考答案：BD

20. 阿里巴巴國際站中，影響點擊率的因素為何？

- (A) 詢盤
- (B) 曝光
- (C) 點擊
- (D) 感謝信

參考答案：BC

21. 阿里巴巴國際站中，可用下列何種方式查詢產品關鍵字？

- (A) 行業視角
- (B) 熱門搜索詞
- (C) 我的詞
- (D) 我的產品

參考答案：ABCD

22. 阿里巴巴國際站中，下列何者屬於業務經理操作權限？

- (A) 發布產品
- (B) 管理產品
- (C) 數據管家
- (D) 管理全球旺鋪

參考答案：ABC

23. 阿里巴巴國際站中，下列何者屬於製作員操作權限？

- (A) 發布產品
- (B) 管理圖片銀行
- (C) 管理全球旺鋪
- (D) 管理櫥窗產品

參考答案：ABCD

24. 阿里巴巴國際站中，下列何者不屬於製作員操作權限？

- (A) 管理產品
- (B) 管理全球旺鋪
- (C) 數據管家
- (D) 管理公司資訊

參考答案：CD

25. 阿里巴巴國際站中，有關提升產品資訊質量的敘述，下列何者正確？

- (A) 清晰明瞭的產品主圖
- (B) 簡短明確的產品名稱
- (C) 精準的產品關鍵字
- (D) 完整的產品屬性及詳情描述

參考答案：ABCD

國際貿易題庫

一、單選題

1. INCOTERM®2010 是何時開始於全球實施？

(A) 2009

(B) 2010

(C) 2011

(D) 2012

參考答案：C

2. 在INCOTERM®2010的貿易條件中，E類是指？

(A) 運費未付(Main Carriage Unpaid)

(B) 運費已付(Main Carriage Paid)

(C) 現場交貨(Departure)

(D) 貨物送達(Arrival)

參考答案：C

3. 依INCOTERM®2010，下列何種貿易條件之風險移轉和費用劃分地點不同？

(A) DAT

(B) EXW

(C) FCA

(D) CIP

參考答案：D

4. 在 INCOTERM®2010 的貿易條件中，有關買賣雙方風險的分割點是進口國指定目的？

(A) EXW

(B) FOB

(C) CFR

(D) DAP

參考答案：D

5. 在 INCOTERM®2010 的貿易條件中，有關輸出許可證費用及出口稅捐屬於買方責任？

(A) EXW

(B) FOB

(C) CFR

(D) DAP

參考答案：A

6. 國際貿易中，採用三角貿易的中間業者，其採購以何種貿易條件為妥當？

(A) FOB

(B) CIF

(C) CPT

(D) CIP

參考答案：A

7. 國際貿易中，採用三角貿易的中間業者，其出售以何種貿易條件為妥當？

(A) FOB

(B) CIF

(C) CPT

(D) CIP

參考答案：B

8. 國際貿易中，採用三角貿易的中間業者，其貨物運輸及保險的安排以何種方式為妥當？

(A) 買方

(B) 賣方

(C) 四方

(D) 自行安排

參考答案：D

9. 根據 INCOTERM®2010 的貿易條件，採用 FOB 條件成交，買賣雙方風險劃分的界限是？

(A) 裝運港船邊

- (B) 運輸工具
- (C) 裝運港船上
- (D) 裝運港船舷欄杆

參考答案：C

10. 在信用狀付款流程中，信用狀之開立時機為何？

- (A) 買賣合約成立前
- (B) 買賣合約成立後
- (C) 通知銀行通知後
- (D) 出貨後

參考答案：B

11. 在信用狀付款流程中，開發信用狀者為何？

- (A) 押匯銀行
- (B) 賣方
- (C) 開狀銀行
- (D) 託收銀行

參考答案：C

12. 在信用狀付款流程中，賣方至遲應於何時安排出貨？

- (A) 開狀銀行通知
- (B) 通知銀行通知後
- (C) 信用狀規定之最後裝船日
- (D) 賣方生產完成

參考答案：C

13. 在信用狀付款流程中，賣方裝船出貨後，信用狀之受益人為何？

- (A) 押匯銀行
- (B) 賣方
- (C) 開狀銀行
- (D) 託收銀行

參考答案：B

14. 在信用狀付款流程中，賣方依信用狀之要求，自船公司或空運公司以及保險公司、檢驗機構…等，取得全套之貨運單據後，下一步是？

- (A) 通知買方已寄出貨物
- (B) 等候押匯銀行通知賣方
- (C) 等候保兌銀行通知賣方
- (D) 辦理押匯

參考答案：D

15. 在信用狀付款流程中，賣方押匯後，會至何處辦理兌付或讓購以取得貨款？

- (A) 押匯銀行
- (B) 賣方
- (C) 開狀銀行
- (D) 託收銀行

參考答案：A

16. 在信用狀付款流程中，押匯銀行在接收受益人押匯後，即將貨運單據與何者寄給開狀銀行？

- (A) 信用狀
- (B) 押匯單據
- (C) 通知書
- (D) 付款指示書

參考答案：D

17. 在信用狀付款流程中，開狀銀行在審視押匯銀行送交之單據無誤後，會將貨款墊付給何者？

- (A) 押匯銀行
- (B) 賣方
- (C) 開狀銀行
- (D) 託收銀行

參考答案：A

18. 在信用狀付款流程中，買方何時可以至船公司或空運公司提領貨物？

- (A) 押匯後

- (B) 賣方出貨後
- (C) 贖單還款或承兌後
- (D) 銀行通知後

參考答案：C

19. 在 D/A、D/P 付款流程中，貨運單據透過何者轉寄？

- (A) 押匯銀行
- (B) 賣方
- (C) 開狀銀行
- (D) 託收銀行

參考答案：D

20. 在 D/A、D/P 付款流程中，貨運單據轉寄給何者？

- (A) 押匯銀行
- (B) 代收銀行或指示銀行
- (C) 開狀銀行
- (D) 託收銀行

參考答案：B

21. 在 D/A、D/P 付款流程中，賣方經由何者獲得貨款？

- (A) 收款銀行
- (B) 買方
- (C) 開狀銀行
- (D) 託收銀行

參考答案：D

22. 在 T/T、O/A 付款流程中，貨運單據透過何者轉寄？

- (A) 押匯銀行
- (B) 賣方
- (C) 開狀銀行
- (D) 託收銀行

參考答案：B

23. 在 T/T、O/A 付款流程中，賣方經由何者獲得貨款？

- (A) 收款銀行
- (B) 買方
- (C) 開狀銀行
- (D) 託收銀行

參考答案：A

24. 以信用狀為支付工具時，應盡量採用以何者為提示基礎之的國貿貿易條件？

- (A) 信用狀
- (B) 單據
- (C) 買賣合約
- (D) 通知銀行

參考答案：B

25. 如信用狀要求提示 INVOICE IN 4 COPIES 時，則至少應提示幾份正本？否則將視為文件瑕疵？

- (A) 1 份
- (B) 2 份
- (C) 3 份
- (D) 4 份

參考答案：A

26. 在以信用狀為付款方式時，出口商發現信用狀之條款有無法履行或是明顯與合約不符的內容，以下作法何者恰當？

- (A) 應立即洽請進口商修改貿易合約
- (B) 應立即洽請進口商向開狀銀行提出修改信用狀
- (C) 應立即洽請進口商向押匯銀行提出終止止押匯
- (D) 應立即洽請進口商向承兌銀行提出終止承兌

參考答案：B

27. 在以信用狀為付款方式時，以下何者為正確？

- (A) 當進口貨物較貨物單據提早到達時，為避免貨物遭受留置、額外產生倉

租或因故被沒收之風險，進口商以擔保提貨方式(LOI)先行提貨，若後到之文件有瑕疵，進口商可以不承擔付款或承兌責任

(B) 開狀銀行對於開出之信用狀，以申請人之意志為主，不需履行稽核責任

(C) 因出口商的詐騙而未收到貨物，或所收到的貨物數量短缺、品質不良等，進口商仍需支付符合文件之貨款

(D) 一旦產生單據上無可補救的瑕疵時，除修改信用狀外，無其他方式處理
參考答案：C

28. 若信用狀規定部分以信用狀付款、部分託收，應製作兩張匯票：信用狀部分以 _____ 為付款人，託收部分以 _____ 為付款人。

(A) 客戶/銀行

(B) 客戶/客戶

(C) 銀行/銀行

(D) 銀行/客戶

參考答案：D

29. 以傭船契約的租船來運送時，若由何方租船時，以採用 FOB 為佳？

(A) 買方

(B) 賣方

(C) 四方

(D) 自行安排

參考答案：A

30. 以傭船契約的租船來運送時，若由何方租船時，以採用 DAT 為佳？

(A) 買方

(B) 賣方

(C) 四方

(D) 自行安排

參考答案：B

31. 考量本身經營能力之下，若賣方在買方當地設有分支機構、代理商、或經銷商，賣方儘可能在買方交貨，目的為何？

(A) 人事費用

(B) 租金成本

(C) 加強產銷合作

(D) 加強貨品品質

參考答案：C

32. 考量本身經營能力之下，若買方在賣方當地設有分支機構、代理商、或經銷商，買方儘可能在賣方交貨，目的為何？

(A) 人事費用

(B) 租金成本

(C) 加強產銷合作

(D) 加強貨品品質

參考答案：D

33. 關於進口貨物的各項步驟：①輸入檢驗②進口簽證③簽訂買賣契約④申請L/C⑤提貨，請問其正確流程為何？

(A) ①②③④⑤

(B) ③②④①⑤

(C) ③①④②⑤

(D) ②①③④⑤

參考答案：B

34. 在通關自動化作業下，何者決定貨物通關時是否審驗單據及貨物？

(A) 由海關電腦系統篩選

(B) 由海關公告

(C) 由報關人自由選擇

(D) 由報關人抽籤

參考答案：A

35. 臺灣進、出口貨物以自動化連線報關後，以下敘述何者錯誤？

(A) C 1 是免審免驗通關

(B) C 2 是文件審核通關

(C) C 3 是貨物查驗通關

(D) C 4 是貨物逐項檢驗通關

參考答案：D

36. 某廠商海運進口貨物一批，海關收單後，經電腦篩選通關方式為C2。關於通關的各項步驟：①繳納進口稅款②分類估價計稅③提領貨物④放行⑤報關人翌日補送書面報單，其正確通關流程為何？

- (A) ②①③④⑤
- (B) ①②③④⑤
- (C) ⑤②①④③
- (D) ③②①⑤④

參考答案：C

37. 非廠商輸出未列入限制輸出貨品表之貨品，離岸價在二萬美元以下或其等值者，應如何辦理出口簽證？

- (A) 免辦
- (B) 須向國貿局辦理
- (C) 須向外匯指定銀行辦理
- (D) 須向指定商會辦理

參考答案：A

38. 關於付款方式，按買方付款時間先後為

- (A) CAD → COD → CWO
- (B) CAD → CWO → COD
- (C) CWO → COD → CAD
- (D) CWO → CAD → COD

參考答案：D

39. 關於付款條件，對買方而言，下列風險大小排列順序何者正確？

- (A) CWO → D/P → D/A
- (B) Usance L/C → Sight L/C → CWO
- (C) D/P → D/A → CWO
- (D) CWO → Sight L/C → Usance L/C

參考答案：B

40. 關於以下三種T/T：T/T in advance, T/T after shipment, 或是T/T 30 days after shipment，其風險高低排列何者正確？

- (A) T/T in advance > T/T 30 days after shipment > T/T after shipment

- (B) T/T in advance > T/T after shipment > T/T 30 days after shipment
- (C) T/T 30 days after shipment > T/T in advance > T/T after shipment
- (D) T/T 30 days after shipment > T/T after shipment > T/T in advance

參考答案：B

41. 關於國際貿易契約中的保險條件，如以CIF 條件成交，若保險條件中未約定保險理賠地點，則通常以那一方所在地作為理賠地點？

- (A) 買方
- (B) 賣方
- (C) 押匯銀行
- (D) 開狀銀行

參考答案：A

42. 關於國際貿易數量條件，如契約未規定按何種重量計價時，通常按何種重量計價？

- (A) 毛重
- (B) 淨重
- (C) 皮重
- (D) 總重

參考答案：B

43. 關於國際貿易數量條件，依UCP600，如數量前冠有「about」時，允許多少百分比的寬容幅度？

- (A) 2%
- (B) 3%
- (C) 5%
- (D) 10%

參考答案：D

44. 關於國際貿易數量條件之數量增減條款，如未約定價格時，超過的數量大多按照何者價格計算？

- (A) 成本價格
- (B) 成本加成價格
- (C) 契約價格

(D) 市場價格

參考答案：C

45. 報價單常使用以下何者單據？

(A) proforma invoice

(B) customs invoice

(C) commercial invoice

(D) consular invoice

參考答案：A

46. 結匯單據中日期最早的單據是？

(A) 匯票

(B) 提單

(C) 保險單

(D) 發票

參考答案：D

47. 根據ISBP第14條，「…任何單據都不得顯示該單據是在 _____ 之後才出具」，_____ 是指？

(A) 交單日

(B) 裝運日

(C) 合約日

(D) 匯款日

參考答案：A

48. 某公司出口貨物一批，CIF報價為每公噸1,500美元，後進口商要求改報CFRC5%價格，已知保險費率為2%，保險金額按慣例，請問價格應該調整為多少(只取整數位)？

(A) USD1,540

(B) USD1,544

(C) USD1,605

(D) USD1,613

參考答案：B

49. 某公司出口貨物一批共100箱，每箱體積為30" x 30" x 30"，每箱毛重為15 kg，海運費為USD32.00/CBM/TON，則運費總計多少？(可選擇最接近答案)
- (A) USD1,406
 - (B) USD1,695
 - (C) USD1,562
 - (D) USD1,766(只取整數位)

參考答案：A

50. 某出口商出口貨物一批，CFR報價為每箱USD500。已知該批貨物每箱體積為25" x 25" x 25"，每箱毛重為30公斤，運費為USD200/CBM/TON 並加收直航附加費20%及港口附加費10%。請問如改報FOB 價格，則每箱應為多少？(只取整數位)
- (A) USD350
 - (B) USD400
 - (C) USD433
 - (D) USD450

參考答案：C

51. 某公司出口貨物一批，報價相關資料如下：

- ① FOB 進貨成本為 NTD1000/SET(套)
- ② 運費為 USD5/SET
- ③ 保險費率為 0.65%，投保金額按國際慣例
- ④ 業務費為報價的 8%
- ⑤ 利潤率為報價的 10%
- ⑥ 匯率為 USD1: NTD30.5
- ⑦ 報價中含佣金 5%，以 CIF 價格為計算基礎

請問每套 CIFC5 New York 報價應為多少？(選擇最接近答案)

- (A) USD37.79
- (B) USD38.06
- (C) USD41.37
- (D) USD48.38

參考答案：D

52. 買方收到清潔提單後，卻發現部份貨物因包裝破裂而受損，請問可向何者索賠？

- (A) 運送人或賣方
- (B) 運送人或保險人
- (C) 賣方或保險人
- (D) 賣方或保兌銀行

參考答案：B

53. 一般而言，因下列何種事由運送人必須負擔貨物毀損或滅失賠償責任？

- (A) 因戰爭變更航程
- (B) 碼頭工人罷工
- (C) 貨物固有瑕疵
- (D) 未經託運人同意將貨物裝載於甲板上

參考答案：D

54. 保險單上如載明保險「The cover is subject to a 5% franchise」，則當貨物損失時，保險公司應賠償之最高金額為？

- (A) 損失之 5%
- (B) 運費之 5%
- (C) 保險金額之 5%
- (D) 貨物價值之 5%

參考答案：C

55. 有關仲裁協議，以下敘述何者正確？

- (A) 若事前協定與事後協定不一致時，應以事前協定為準
- (B) 不論是事前協定或是事後協定，應以書面為之
- (C) 仲裁判斷無須聲請法院為執行裁定，即得強制執行
- (D) 國際仲裁機構大多為政府組織所設立

參考答案：B

二、判斷題

1. INCOTERM 是最為交易當事人共同接受的解釋規則，通常無須於買賣契約中，言明採用何者解釋規則。

參考答案：X

2. 採用 INCOTERM®2010 時，契約應清楚表明擬使用貿易條件，並加填指定地點及 INCOTERM®2010。

參考答案：○

3. 貨物以貨櫃運送時，因整櫃會移往內陸貨櫃場或是延伸貨站，因而應盡量使用 FAS。

參考答案：X

4. 以信用狀為支付工具時，以採用 FAS 及 CIF 為佳。

參考答案：X

5. 國際貿易中，採用三角貿易的中間業者，其貨物運輸及保險的安排以自行安排為佳。

參考答案：○

6. 國際貿易中，採用三角貿易的中間業者，其採購以 CIF 為佳。

參考答案：X

7. 國際貿易中，採用三角貿易的中間業者，其出售以 CIF 為佳。

參考答案：○

8. 以傭船契約的租船來運送時，若由買方租船時，以採用 DAT 或 DAP 為佳。

參考答案：X

9. 考量本身經營能力之下，若賣方在買方當地設有分支機構、代理商、或經銷商，賣方儘可能在買方交貨，以加強產銷合作。

參考答案：○

10. 考量本身經營能力之下，若買方在賣方當地設有分支機構、代理商、或經銷商，買方儘可能在賣方交貨，以加強產銷合作。
參考答案：X
11. 真品平行輸入係指經由正式授權的代理商進口貨品。
參考答案：X
12. customs broker 協助進出口簽證及報關。
參考答案：○
13. chamber of commerce 沒有自己的船舶或飛機。
參考答案：○
14. surveyor 提供進出口貨物品質、數量或包裝上的公證。
參考答案：○
15. 依據INCOTERM®2010，關於風險負擔，在DAP Sydney 時，賣方負擔貨物至 Sydney 卸下之費用及風險。
參考答案：X
16. 依據INCOTERM®2010，關於風險負擔，在DAT Taichung CY 時，賣方負擔貨物至Taichung CY 卸下之費用及風險。
參考答案：○
17. 依據INCOTERM®2010，關於風險負擔，在FAS Amsterdam 時，賣方負擔貨物裝載至Amsterdam 船上之費用及風險。
參考答案：X
18. 依據INCOTERM®2010，關於風險負擔，在EXW Kaohsiung 時，賣方負擔貨物於Kaohsiung 裝載至收貨的運送工具上之費用及風險。
參考答案：X
19. 關於出口流程，大多數的商品都可免辦簽證出口。
參考答案：○

20. 關於出口流程，以CIF 條件出口者，都必須申請出口檢驗。
參考答案：X
21. 關於出口流程，大多數廠商都委託報關行辦理出口報關。
參考答案：○
22. 關於出口流程，採海運者，貨物裝運出口後，出口商即可向船公司領取提單(Bill of Lading) 。
參考答案：○
23. 關於出口流程，貨物裝運後，運送人應向進口商發出裝運通知。
參考答案：X
24. 關於出口流程，出口貨物如屬負面表列者，必須辦理出口簽證。
參考答案：○
25. 關於出口流程，依商品檢驗法規定，出口貨物均應施行商品檢驗。
參考答案：X
26. 關於出口流程，出口商向進口商報價後，即可著手對進口商信用調查。
參考答案：X
27. 關於國際貿易契約中的保險條件，如以FAS 條件成交，雙方得不約定保險條件。
參考答案：○
28. 關於國際貿易契約中的保險條件，如以CIF 條件成交，若買方要求賣方加保罷工暴動險，不須於契約中明確約定。
參考答案：X
29. 關於國際貿易契約中的保險條件，如以CIP 條件成交，若買方要求賣方投保超出一般慣例的保險，則賣方不可要求買方支付額外保費。
參考答案：X

30. 關於國際貿易數量條件，一般所謂皮重係指外包裝重量。
參考答案：○
31. 如買賣雙方以CIF 貿易條件交易，契約中保險條款為「Covering Institute Cargo Clauses (C) and Institute Strikes Clauses」，則賣方投保貨物運輸保險，應依契約金額加計一成投保ICC(C)和罷工險。
參考答案：○
32. 關於國際貿易交貨條件，CIF 貿易條件的裝船時間即交貨時間。
參考答案：○
33. 關於國際貿易交貨條件，信用狀若未註明是否允許「轉運」，則視為不允許。
參考答案：X
34. 關於國際貿易交貨條件，如因第三者的故意或過失，致交貨遲延，賣方無須負責。
參考答案：X
35. 詢價是指賣方向買方發出報價，買方回覆表明接受部分條件，並刪除其餘條件。
參考答案：X
36. 在以信用狀為付款方式時，出口商因商源不足造成交期需延後，正確方式應是請進口商向開狀銀行提出修改信用狀。
參考答案：○
37. 關於定期船運，提單概由船公司簽發。
參考答案：X
38. 關於定期船運，通常承載零星貨件且數量不拘。
參考答案：○
39. 關於定期船運，通常以不特定多數託運人為服務對象。

參考答案：○

40. 關於定期船運，託運人通常以裝貨單(shipping order)預訂艙位。

參考答案：○

41. 關於使用空運方式的交易，託運人可以向航空公司進行投保。

參考答案：○

42. 關於使用空運方式的交易，通常空運提單上會出現「Received for Carriage」字樣。

參考答案：○

43. 關於使用空運方式的交易，通常信用狀上會規定以開狀銀行為受貨人，以確保其權益。

參考答案：○

44. 關於使用空運方式的交易，通常在貨物裝上飛機後，航空貨運承攬業者才簽發空運提單。

參考答案：X

45. 關於運送單據，嘜頭過繁時，可只列示貨櫃號碼。

參考答案：○

46. 關於UCP600 所規定銀行審單原則，銀行僅須就單據表面審查其是否為符合條件的提示。

參考答案：○

47. 關於UCP600 所規定銀行審單原則，銀行審查單據的時間為自提示日之次日起最長五個銀行營業日。

參考答案：○

48. 關於UCP600 所規定銀行審單原則，若提示的單據係信用狀未要求者，則銀行可不予理會並退還提示人。

參考答案：○

49. 關於UCP600 所規定銀行審單原則，單據的日期不得早於信用狀的簽發日。

參考答案：X

50. 關於保險索賠，「Franchise 5%」係指損失超過5%時，保險公司賠償超過部份。

參考答案：X

51. 關於保險索賠，保險金額是保險公司應承擔的最高賠償金。

參考答案：○

52. 關於保險索賠，在國際貿易中，向保險公司投保ICC(A)，運輸途中任何外來危險所造成的貨物毀損均可向保險公司索賠。

參考答案：X

53. 關於保險索賠，出口商以CIF 貿易條件出口一批貨物，裝船時部份貨物落水，出口商雖已辦理保險，但因貨物尚未裝船，故保險公司不負責賠償。

參考答案：X

54. 進口商以FOB 條件進口貨物一批，貨到時發現數量短少，他應直接向保險公司提出索賠。

參考答案：X

55. 某即期信用狀申請人已透過「擔保提貨」程序提領貨物，數日後，開狀銀行從提示銀行收到單據，經審查發現單據瑕疵，開狀銀行依信用狀規定付款給提示銀行。

參考答案：○

三、複選題

1. 國際商會貿易條件解釋規則(INCOTERM)，簡稱為何？

- (A) 國貿條規
- (B) 國貿貿易條件
- (C) 貿易條件
- (D) 交易規範

參考答案：ABC

2. INCOTERM®2010 是國際貿易中，被用來表明在買賣雙方，在貨物交接方面的
那些縮寫術語？

- (A) 責任
- (B) 費用
- (C) 貨物
- (D) 風險劃分

參考答案：ABD

3. 貨物以貨櫃運送時，因整櫃會移往內陸貨櫃場或是延伸貨站，因而應盡量使
用何種貿易條件

- (A) FOB
- (B) FCA
- (C) CPT
- (D) CIP

參考答案：BCD

4. 以信用狀為支付工具時，以採用何種貿易條件為佳？

- (A) FAS
- (B) CIF
- (C) CIP
- (D) T/T

參考答案：BC

5. 在 INCOTERM®2010 貿易條件中，有關買賣雙方風險的分割點是出口港貨物
越過船舷欄杆？

(A) EXW

(B) FOB

(C) CFR

(D) DAP

參考答案：BC

6. 在 INCOTERM®2010 貿易條件中，有關輸出許可證費用及出口稅捐屬於賣方責任？

(A) EXW

(B) FOB

(C) CFR

(D) DAP

參考答案：BCD

7. 以傭船契約的租船來運送時，若由買方租船時，以採用何種貿易條件為佳？

(A) FOB

(B) DAT

(C) DAP

(D) FAS

參考答案：AD

8. 以傭船契約的租船來運送時，若由賣方租船時，以採用何種貿易條件為佳？

(A) FOB

(B) DAT

(C) DAP

(D) FAS

參考答案：BC

9. 考量本身經營能力之下，若賣方在買方當地設有分支機構、代理商、或經銷商，賣方儘可能在買方交貨之何種貿易條件為佳？

(A) FOB

(B) DAT

(C) DAP

(D) DDP

參考答案：BCD

10. 考量本身經營能力之下，若買方在賣方當地設有分支機構、代理商、或經銷商，買方儘可能在賣方交貨之何種貿易條件為佳？

(A) EXW
(B) FOB
(C) FCA
(D) CIF

參考答案：AC

11. 以進口商角度，採用 E 類及 F 類貿易條件，考量因素為何？

(A) 進口國運費在未來有上漲的趨勢時
(B) 進口國運費在未來有下跌的趨勢時
(C) 本國貨幣有升值趨勢
(D) 本國貨幣有貶值趨勢

參考答案：BC

12. 以出口商角度，採用 E 類及 F 類貿易條件，考量因素為何？

(A) 應付之運費在未來有上漲的趨勢時
(B) 應付之運費在未來有下跌的趨勢時
(C) 本國貨幣有升值趨勢
(D) 本國貨幣有貶值趨勢

參考答案：AC

13. 以進口商角度，採用 C 類及 D 類貿易條件，考量因素為何？

(A) 進口國運費在未來有上漲的趨勢時
(B) 進口國運費在未來有下跌的趨勢時
(C) 本國貨幣有升值趨勢
(D) 本國貨幣有貶值趨勢

參考答案：AD

14. 以出口商角度，採用 C 類及 D 類貿易條件，考量因素為何？

(A) 應付之運費在未來有上漲的趨勢時
(B) 應付之運費在未來有下跌的趨勢時

(C) 本國貨幣有升值趨勢

(D) 本國貨幣有貶值趨勢

參考答案：BD

15. 如貨物外包裝上印有「New York via Taipei、C/NO: 25/50」及「FLAMMABLE」等字樣，關於裝運標誌，下列敘述何者正確？

(A) New York 為 port of landing

(B) Singapore 為 port of discharge

(C) 此貨物是第 50 箱

(D) FLAMMABLE 代表為易燃品

參考答案：AD

16. 關於國際貿易交貨條件，以下何者不正確？

(A) 一般多以提單之 on board date 為裝運日

(B) 關於國際貿易基本交易條件，投保 ICC(A)，因其類似全險(All Risks)，故不須再加附加險

(C) 關於國際貿易基本交易條件，貨物因包裝不良所致短損，由運送人負賠償責任

(D) 關於國際貿易基本交易條件，以樣品決定品質時，賣方日後所交付正貨必須與樣品相符或優於樣品

參考答案：BCD

17. 關於 UCP600 所規定銀行審單原則，下列敘述何者正確？

(A) 銀行審查單據的時間為自提示日之次日起最長五個銀行營業日

(B) 銀行僅須就單據表面審查其是否為符合條件的提示

(C) 單據的日期不得早於信用狀的簽發日

(D) 若提示的單據係信用狀未要求者，則銀行可不予理會並退還提示人

參考答案：ABD

18. 關於價格條件，下列敘述何者正確？

(A) 通常價目表中所列價格僅是參考價格

(B) 一般而言，商品價格(值)越高，其波動震幅越小

(C) 只有採本國貨幣交易時，才能免除匯率變動風險

(D) 一般貨主對於透過代理商之交易多會在報價中包含佣金

參考答案：AD

19. 關於國際貿易的報價，下列敘述何者正確？

- (A) 報價在有效期限內經被報價人有效接受，契約即成立
- (B) 附加條件報價(conditional offer)一般不具確定效力
- (C) 口頭報價不具法律效力
- (D) 價目表(price list)一般不具正式報價效力

參考答案：ABD

20. 關於「保結押匯」(negotiation under reserve)，下列敘述何者正確？

- (A) 適用於單據瑕疵極嚴重而押匯銀行不願承擔遭開狀銀行拒付的風險
- (B) 受益人申請保結押匯時，押匯銀行有權拒絕
- (C) 須由受益人向押匯銀行簽具切結書
- (D) UCP600 並無保結押匯相關規定

參考答案：BCD

21. 下列何者為國際匯兌「逆匯」作業？

- (A) L/C
- (B) D/P
- (C) O/A
- (D) D/A

參考答案：ABD

22. 關於國際貿易相關行業及機構，下列敘述何者正確？

- (A) forwarder 擁有自己的船舶或飛機，提供國際運送服務
- (B) customs broker 協助進出口簽證及報關
- (C) surveyor 提供進出口貨物品質、數量或包裝上的公證
- (D) chamber of commerce 可簽發原產地證明書

參考答案：BCD

23. 關於空運提單，下列敘述何者正確？

- (A) HAWB 稱為空運提單
- (B) 銀行通常不接受空運提單
- (C) 空運提單之提貨是認人不認單

(D) 不是物權證書

參考答案：CD

24. 以下有關原產地證明之敘述，何者正確？

- (A) 必須由信用狀所敘明當事人簽發
- (B) 若信用狀未述明當事人簽發時，仍不可由受益人簽發
- (C) 若信用狀未述明當事人簽發時，則可由受益人簽發
- (D) 若信用狀要求由受益人、出口商、或製造商出具，則不得由商會簽發

參考答案：AC

25. 如進口商預期外幣持續升值，下列何者為進口商規避匯率風險方式？

- (A) 請出口商以「外幣」報價
- (B) 請出口商以「新臺幣」報價
- (C) 約定全部「匯差」由出口商負擔
- (D) 約定全部「匯差」由銀行負擔

參考答案：BC

26. 在INCOTERM@2010貿易條件中，有關FCA與FAS貿易條件，下列敘述何者正確？

- (A) FCA 不適用於船運
- (B) FCA 由賣方負責出口報關
- (C) FAS 出口報關由買方負責
- (D) FAS 常見於大宗物資交易時使用

參考答案：BD

27. 關於貿易現況，下列敘述何者錯誤？

- (A) 易貨貿易雖不以貨幣為媒介，但卻涉及外匯交易
- (B) 真品平行輸入係指經由正式授權的代理商進口貨品
- (C) 使用最多的付款方式為信用狀
- (D) 所有進出口貨物皆需辦理簽證及檢驗

參考答案：ABCD

28. 關於國際貿易，下列敘述何者正確？

- (A) INCOTERM@2010 規則，只適用於「實體」商品交易

- (B) INCOTERM@2010 規則，只適用於國際貿易
- (C) 國際間運輸、旅遊、金融或保險等貿易，屬無形商品貿易
- (D) 無形商品貿易交易金額通常不顯示在海關貿易統計上

參考答案：ACD

29. 關於Forfaiting，下列敘述何者正確？

- (A) 出口商之授信額度不足時，無法利用此方式以提高資金週轉率
- (B) 協助出口商規避開狀行信用風險及國家風險，將前述風險移轉於買斷行
- (C) 進口商要求以長天期方式付款而出口商又急須資金時，可利用本業務以先行取得資金，增進資金運用效率
- (D) 相關票據到期如不獲兌付，出口商應無條件返還票款

參考答案：BC

30. 關於臺灣之Factoring業務，下列敘述何者正確？

- (A) 係賣方將其因銷貨、提供勞務等而取得的應收帳款債權，全部轉讓予應收帳款管理商
- (B) 係由應收帳款管理商為賣方承擔買方倒帳之信用風險，並提供帳款管理、催收及資金融通等多元的服務
- (C) 區分為無追索權與有追索權
- (D) 通常為有追索權

參考答案：ABC

31. 關於我國貨物出口簽證，下列敘述何者正確？

- (A) 大多數出口貨物項目皆需簽證
- (B) 採空運者貨物項目皆需簽證
- (C) 出口簽證採用負面表列方式
- (D) 海關為辦理出口簽證機構

參考答案：CD

32. 關於國際貿易的報價，下列敘述何者正確？

- (A) 應向特定人提出
- (B) 應附上價目表、型錄或樣品
- (C) 目前大多數國家對於非對話報價的效力通常採取到達主義
- (D) 價目表(price list)一般不具正式報價效力

參考答案：ACD

33. 關於信用狀，下列敘述何者正確？

- (A) 開狀銀行僅審查單據，不負責檢查貨物
- (B) 依據 UCP600，信用狀的撤銷或修改，須申請人同意
- (C) 依據 UCP600，商業發票之貨物說明須與信用狀所顯示者相符合
- (D) 在 D/A 付款條件下，應以出口商為匯票付款人

參考答案：AC

34. 關於匯付，下列何者為順匯？

- (A) L/C
- (B) D/D
- (C) T/T
- (D) Check

參考答案：BCD

35. 下列有關FOBC3之敘述，下列敘述何者正確？

- (A) C3 是指價格中包含了 3%佣金
- (B) 此佣金是買方給代理商或中間商的佣金
- (C) 此佣金是買方給賣方的回饋
- (D) 為避免發生日後佣金給付糾紛，雙方最好以文字敘述進行約定

參考答案：ABD

36. 關於決定品質的地點，下列敘述何者正確？

- (A) EXW 是出廠品質
- (B) FCA 是裝運品質
- (C) DES 是起岸品質
- (D) DDU 是賣方倉庫品質

參考答案：ABC

37. 有關過與不足條款(More or Less Clause, M/L Clause)，下列敘述何者正確？

- (A) 未註明：+5%
- (B) About, approximate：+10%
- (C) 以包裝單位者適用

(D) 以個別件數計數者不適用

參考答案：ABD

38. 根據 UCP600 有關貨物裝運之規定，下列敘述何者正確？

(A) Partial Shipments prohibited (forbidden)是指允許分批裝運

(B) Transshipment prohibited (forbidden)是指允許轉運

(C) Prompt, Immediate, as soon as possible 是指在當天裝運

(D) on/about November 是指在特定日期前後 5 日

參考答案：CD

39. 關於國際貿易文件及單據，下列敘述何者正確？

(A) 「This offer is subject to our final confirmation.」為附帶條件的報價，其內容須經賣方確認，才有效力

(B) 「USD 5.6/set FOB C3 NEW YORK」表示交易價格為每套 5.6 美元，佣金 3 %另計在紐約交貨

(C) 「counter sample」是指根據買方樣品，製作樣品請買方確認

(D) 「shipping advice」是指裝船後有關貨物詳細裝運情況的通知

參考答案：ACD

40. 關於貨物運輸保險，以下敘述何者正確？

(A) ICC(A)承保範圍最廣

(B) ICC(B)承保範圍包含因罷工、停工、工潮、暴動或民眾騷擾人員或結果所引起的損害或費用

(C) ICC(C)承保範圍包含當船舶遭遇以上的意外事故造成貨物的毀損或滅失

(D) ICC(D)承保範圍包含海上劫掠及貨物的偷竊、短少、未送達、破損、擦損、污損、凹損、折損等部份損失

參考答案：AC

商務英文題庫

一、選擇題

1. Which is a formal greeting in an e-mail?

- (A) “Hi Pam,”
- (B) “Hello Pam,”
- (C) “Ms. Smith,”
- (D) “Dear Ms. Smith,”

參考答案：D

2. Which is the best way to introduce oneself in a business e-mail?

- (A) “I am John Clark...”
- (B) “This is John Clark...”
- (C) “My name is John Smith...”
- (D) “Hi, I’m John Smith...”

參考答案：B

3. Which opening phrase is acceptable in a business e-mail?

- (A) “I hope you are doing well.”
- (B) “What are you up to?”
- (C) “What’s up”
- (D) “We should hang out more.”

參考答案：A

4. Which of these words would not be acceptable in a formal e-mail?

- (A) Do not
- (B) Cannot
- (C) I am
- (D) Shouldn’t

參考答案：D

5. When writing an e-mail, paragraphs should be?

- (A) long
- (B) short
- (C) wide
- (D) funny

參考答案：B

6. What is the best way to make many points in an email?

- (A) Include all the points in one paragraph.
- (B) Include all the points in the last paragraph.
- (C) Use lists with bullets or numbers.
- (D) Never make many points in an email.

參考答案：C

7. What is the subject line used for?

- (A) Homework
- (B) Giving a brief description of the email
- (C) Writing the e-mail
- (D) Photos

參考答案：B

8. Which subject line is most appropriate for a formal e-mail?

- (A) price inquiry :)
- (B) Price Inquiry!!!!!!
- (C) Inquiry on prices because I'm currently unsure if I want to purchase them
- (D) Price Inquiry

參考答案：D

9. Typing e-mails in ALL CAPS is the same as

- (A) whispering
- (B) browsing
- (C) yelling
- (D) saying nothing

參考答案：C

10. 請找大衛先生

- (A) Call Mr. David
- (B) May I speak to Mr. David
- (C) David Speaking
- (D) This is Mr. David

參考答案：B

11. Which phrase is correct when responding to a complaint?

- (A) "I'm writing concerning complaint..."
- (B) "I'm writing to concern your complaint..."
- (C) "I regard your complaint..."
- (D) "I am writing in regard to your complaint..."

參考答案：D

12. Which closing statement is correct?

- (A) "If you have any questions, talk to me."
- (B) "Let me know and ask."
- (C) "Please don't hesitate to contact me if you have further questions."
- (D) "Just let me know your questions."

參考答案：C

13. What should you include at the end of a formal e-mail message?

- (A) Only your name.
- (B) Only your name and company.
- (C) Your name, company, and contact information.
- (D) A picture of your family.

參考答案：C

14. Which tone should you have in your e-mail?

- (A) Aggressive
- (B) Conversational
- (C) Demanding
- (D) Rude

參考答案：B

15. Which formal word means the same as “get”?

- (A) Receive
- (B) Inform
- (C) Require
- (D) Establish

參考答案：A

16. Which formal word means the same as “help”?

- (A) Inform
- (B) Assistance
- (C) Occupation
- (D) Further

參考答案：B

17. What does “VP” represent?

- (A) Very Important Person
- (B) Vivid People
- (C) Vice Politician
- (D) Vice President

參考答案：D

18. What does “CEO” represent?

- (A) Chief Executive Officer
- (B) Chief Executing Officer
- (C) Captain Executive Officer
- (D) Captain Enforcing Officer

參考答案：A

19. What does “MOQ” represent?

- (A) Minimum Order Quantity
- (B) Must Open Quickly
- (C) Maximum Order Quantity
- (D) Meaning of Question

參考答案：A

20. What does “No.” represent?

- (A) No one
- (B) Number
- (C) New one
- (D) Nobody

參考答案：B

21. Which is the best way to apologize for late shipment of an item?

- (A) “Sorry about how long it is taking for the item to get to you.”
- (B) “We are trying our best to make you happy.”
- (C) “We can’t believe this has happened.”
- (D) “I would like to apologize for the delay in shipping your order.”

參考答案：D

22. Which is the best way to ask for available times?

- (A) “Would either next Tuesday or Thursday work for you (June 19 or 21)?”
- (B) “How about next Tuesday or Thursday (June 19 or 21)?”
- (C) “How about next Tuesday or Thursday?”
- (D) “We should try to meet next Tuesday or Thursday, if that works for you.”

參考答案：A

23. Which is the best closing line for an email when the sender needs a reply?

- (A) “I look forward to hearing from you.”
- (B) “Hope you reply me.”
- (C) “I need a quick response.”
- (D) “Have a nice day.”

參考答案：A

24. Which is the more formal way to apologize in an e-mail?

- (A) “Hey! I’m sorry...”
- (B) “I don’t know where to begin...”
- (C) “I hope we can continue our partnership...”
- (D) “I regret to inform you that...”

參考答案：D

25. 需要幫您留言嗎？

- (A) Could I leave a message?
- (B) Should I read your message?
- (C) May I take a message?
- (D) Anything to say?

參考答案：C

26. Which is the best phrase to express thanks?

- (A) “Thanks”
- (B) “I appreciate your inquiry.”
- (C) “I’m happy you email you.”
- (D) “THANK YOU!!!”

參考答案：B

27. 你打錯電話了

- (A) The phone is not working.
- (B) You’ve made the wrong line.
- (C) You hit the numbers in a wrong way.
- (D) You’ve dialed the wrong number.

參考答案：D

28. What is important about one’s voice on the telephone?

- (A) Tone
- (B) Speed
- (C) Volume
- (D) All of the above

參考答案：D

29. When answering the phone one should say

- (A) “Good morning, ABC Corporation.”
- (B) “Good morning, this is Brandon.”
- (C) “Good morning, this is Brandon, what do you want?”
- (D) “Good morning, ABC Corporation, Brandon speaking. How may I help you?”

參考答案：D

30. 請稍候一下

- (A) Please hold.
- (B) Thank you for your patience.
- (C) Just wait.
- (D) Stay

參考答案：A

31. “I am writing to you to discuss your recent order.” What is this sentence an example of?

- (A) Introduction
- (B) Closing
- (C) Purpose statement
- (D) Subject line

參考答案：C

32. 麻煩將電話轉接給陳先生

- (A) Give to Mr. Chen
- (B) I'll put you through Mr. Chen
- (C) This is Mr. Chen
- (D) Could you direct me to Mr. Chen.

參考答案：D

33. _____ are the significant facts about Taiwan's electronics market:

- (A) Down
- (B) Lower
- (C) Below
- (D) Under

參考答案：C

34. When thanking someone for their response you can say, “Thank you for your _____.”

- (A) action
- (B) moment

- (C) reply
 - (D) thinking
- 參考答案：C

35. I am writing to _____ about the status of your products you ordered.

- (A) need
- (B) drop
- (C) inform
- (D) pick

參考答案：C

36. I am _____ the brochure to this email.

- (A) putting
- (B) leaving
- (C) knocking
- (D) attaching

參考答案：D

37. Please do not _____ to contact me if you need anything else.

- (A) pull
- (B) give
- (C) share
- (D) hesitate

參考答案：D

38. Our company was founded _____ 1987

- (A) by
- (B) on
- (C) to
- (D) in

參考答案：D

39. The payment must be made _____ next Friday.

- (A) in

(B) which

(C) of

(D) by

參考答案：D

40. I sent an email _____ you on May 3 and haven't gotten your response.

(A) for

(B) with

(C) next to

(D) to

參考答案：D

41. Thank you for your e-mail _____ your upcoming trip to China.

(A) informing

(B) asking

(C) due to

(D) regarding

參考答案：D

42. I am writing to express my _____ for your loyalty over these past several years.

(A) sorrow

(B) sadness

(C) gratitude

(D) feelings

參考答案：C

43. Thank you for your _____ on August 8 regarding our umbrellas.

(A) status

(B) time

(C) inquiry

(D) demands

參考答案：C

44. The intent of this e-mail is to _____ samples of your household products.

- (A) request
- (B) take
- (C) throw away
- (D) look at

參考答案：A

45. If you have any additional questions or would like to place an order, please don't hesitate to _____ me.

- (A) talk to
- (B) discuss
- (C) reach
- (D) contact

參考答案：D

46. Thank you for quickly _____ us with some written information on your products.

- (A) telling
- (B) discussing
- (C) demonstrating
- (D) providing

參考答案：D

47. We have _____ the products you requested last Monday.

- (A) left
- (B) cried
- (C) sent
- (D) thought

參考答案：C

48. I'm sorry the line is _____.

- (A) knocking
- (B) left
- (C) in
- (D) busy

參考答案：D

49. Would you like her to call you _____, Mr. Partridge?

- (A) on
- (B) left
- (C) down
- (D) back

參考答案：D

50. Please _____ and I'll put you through.

- (A) do not move
- (B) stay
- (C) stop
- (D) hold

參考答案：D

二、判斷題

1. A subject line isn't needed for a formal business e-mail.

參考答案：X

2. It's acceptable to write slang and emoticons in a formal business e-mail.

參考答案：X

3. "Hi Dennis," is an example of a formal greeting in an e-mail.

參考答案：X

4. The beginning of an email is more important than the ending.

參考答案：X

5. The sender should start by introducing himself if they don't know the person they are writing to.

參考答案：○

6. "Could you put me through to Mr. Larkin, please?" is a proper way of asking to speak to someone.

參考答案：○

7. It's fine to call a person by his/her first name in an e-mail if the sender doesn't know them well, such as "Bob," or "Maggy,".

參考答案：X

8. Using active voice is better than passive voice in an e-mail.

參考答案：○

9. Contractions, such as "don't" and "can't" are acceptable in a formal email.

參考答案：X

10. "Mrs. Davis, I will not come to class next week because I am going on a vacation" is an example of a good subject line.

參考答案：X

11. You should check your e-mail for mistakes before you press “Send”.

參考答案：○

12. There should be a space between each paragraph in a formal email.

參考答案：○

13. After receiving an email from a customer, you should wait at least a week to send a response email.

參考答案：X

14. In formal e-mails, dates can be written, such as: 5/12/18.

參考答案：X

15. Emails should be written in long paragraphs to cover a lot of information.

參考答案：X

16. Sources are needed for facts you include in your emails.

參考答案：○

17. It is acceptable to write just your name at the end of a business email.

參考答案：X

18. It is typical to include the writer’s name, company, and contact information in the end of an e-mail.

參考答案：○

19. The original e-mail may be sent if the sender doesn’t hear a response after a long period of time.

參考答案：○

20. It’s a good idea for the sender to give secret information through e-mail.

參考答案：X

21. “Thank you for your interest about our products” is a good way to respond to a request.

參考答案：○

22. When writing, quickly getting to the purpose of the e-mail is important.

參考答案：○

23. The computer will always find all the spelling errors for you.

參考答案：X

24. Saying “Bye-Bye” is a professional way to end a telephone conversation.

參考答案：X

25. Emoticons can be used, such as “:)” when writing a formal e-mail.

參考答案：X

26. If the sender is a friend to the person he/she are writing to then, “Hi Steve,” can be used as a greeting

參考答案：○

27. “Sincerely,” is a formal closing at the end of a business e-mail.

參考答案：○

28. When writing an e-mail, after thanking the buyer for contacting, the seller should state the purpose of the e-mail.

參考答案：○

29. If the sender wants the buyer’s response, they can end his/her e-mail with, “Please let us know at your earliest convenience.”

參考答案：○

30. The “CC:” function allows the sender to send an exact copy of their e-mail to someone else.

參考答案：○

31. A comma should be put after the greeting and close, such as “Dear Mr. Stevens” and “Sincerely”.

參考答案：○

32. “This is 4 u” is fine to write in a formal e-mail to a customer.

參考答案：X

33. “Could you please send me...” is a polite way to ask for something in an e-mail.

參考答案：○

34. If the buyer doesn’t respond to an e-mail it always means that they are ignoring the sender.

參考答案：X

35. “This is Howard Smith of Smart Technologies calling for Pam Berger” is a good way to introduce oneself on the phone.

參考答案：○

36. Saying “How may I help you” is the first thing one should say in a telephone conversation.

參考答案：X

37. The phrase “This is...” should not be used to introduce yourself in a telephone conversation.

參考答案：X

38. When leaving a message one should just leave their name.

參考答案：X

39. If a buyer writes an angry e-mail to the seller, the seller should write an angry e-mail back.

參考答案：X

40. Always be positive when writing an e-mail.

參考答案：○

41. If you know the recipient, then you should refer to previous contact you had with them.

參考答案：○

42. If you don't know the recipient well, then you should write some information introducing yourself.

參考答案：○

43. Generally, keep e-mails short and concise.

參考答案：○

44. "I need your response as soon as possible" is a good way to end an email.

參考答案：X

45. Exclamation points, "!", should be avoided in a formal business e-mail.

參考答案：○

46. "CC" stands for Carbon Copy.

參考答案：○

47. "Ms." should be the title used if one is unsure if a woman is married.

參考答案：○

48. "BCC" stands for Blind Carbon Copy.

參考答案：○

49. "BCC" is the same as "CC"

參考答案：X

50. "Just wait a second" is a formal way to inform customers when transferring a call.

參考答案：X

三、多選題

1. Which closings are appropriate to end a formal business email?

- (A) “Sincerely,”
- (B) “Best Regards,”
- (C) “Bye,”
- (D) “Cheers,”

參考答案：AB

2. If one is giving bad news in an email, an opening sentence could be

- (A) “We regret to inform you...”
- (B) “This was your fault because ...”
- (C) “Things happened ...”
- (D) “Unfortunately...”

參考答案：AD

3. If you attach a file to the email you can say

- (A) “I’m attaching a file for your consideration.”
- (B) “I am sending the brochure as an attachment.”
- (C) “Look below.”
- (D) “Please find the file attached as requested.”

參考答案：ABD

4. Which of the following could be used as greetings in a formal e-mail?

- (A) “Dear Ms. Jones,”
- (B) “What’s up”
- (C) “Dear Sir or Madam,”
- (D) “Hi,”

參考答案：AC

5. Which of the following should “not” be used as closing in a business e-mail?

- (A) “Love,”
- (B) “Yours,”
- (C) “Yours truly,”

(D) “Regards,”

參考答案：ABC

6. What can you say when thanking a customer for writing?

(A) “Thank you for your interest.”

(B) “Hey! THANKS!!!”

(C) “Thank you for contacting me.”

(D) “How did you get my contact information?”

參考答案：AC

7. What are proper ways to say you will transfer a call?

(A) “Please hold and I’ll transfer you to Mr. Smith’s office.”

(B) “Please hole while I transfer you.”

(C) “Wait a second.”

(D) “Call again later.”

參考答案：AB

8. Which of the following should not be done when writing a formal e-mail?

(A) Tell jokes

(B) Use symbols and punctuation to express your feelings.

(C) Write like you would to a friend.

(D) Get to the point of the e-mail

參考答案：ABC

9. What are acceptable ways to start a conversation when you make a call?

(A) “Where is Jim today?”

(B) “This is Bob Thomas of XYZ Corporation. May I speak to Paul Potts?”

(C) “Hi, I’m trying to get a hold of Paul?”

(D) “This is Mark Sanchez calling from ABC Corporation. Is Tom Miller in?”

參考答案：BD

10. What should a signature block include?

(A) Name

(B) Company

(C) Age

(D) Contact Information

參考答案：ABD